

# 店小秘新用户指导

(2018年12月17日)

# 目录

- 一 注册店小秘账号
- 二 授权平台店铺
- 三 授权物流商
- 四 订单处理
- 五 刊登产品
- 六 客服
- 七 购销存管理（可自行选择使用）
- 八 数据、财务
- 九 服务、用户设置、首页介绍

本篇PDF包含上述目录的第八和第九模块，

八 数据、财务

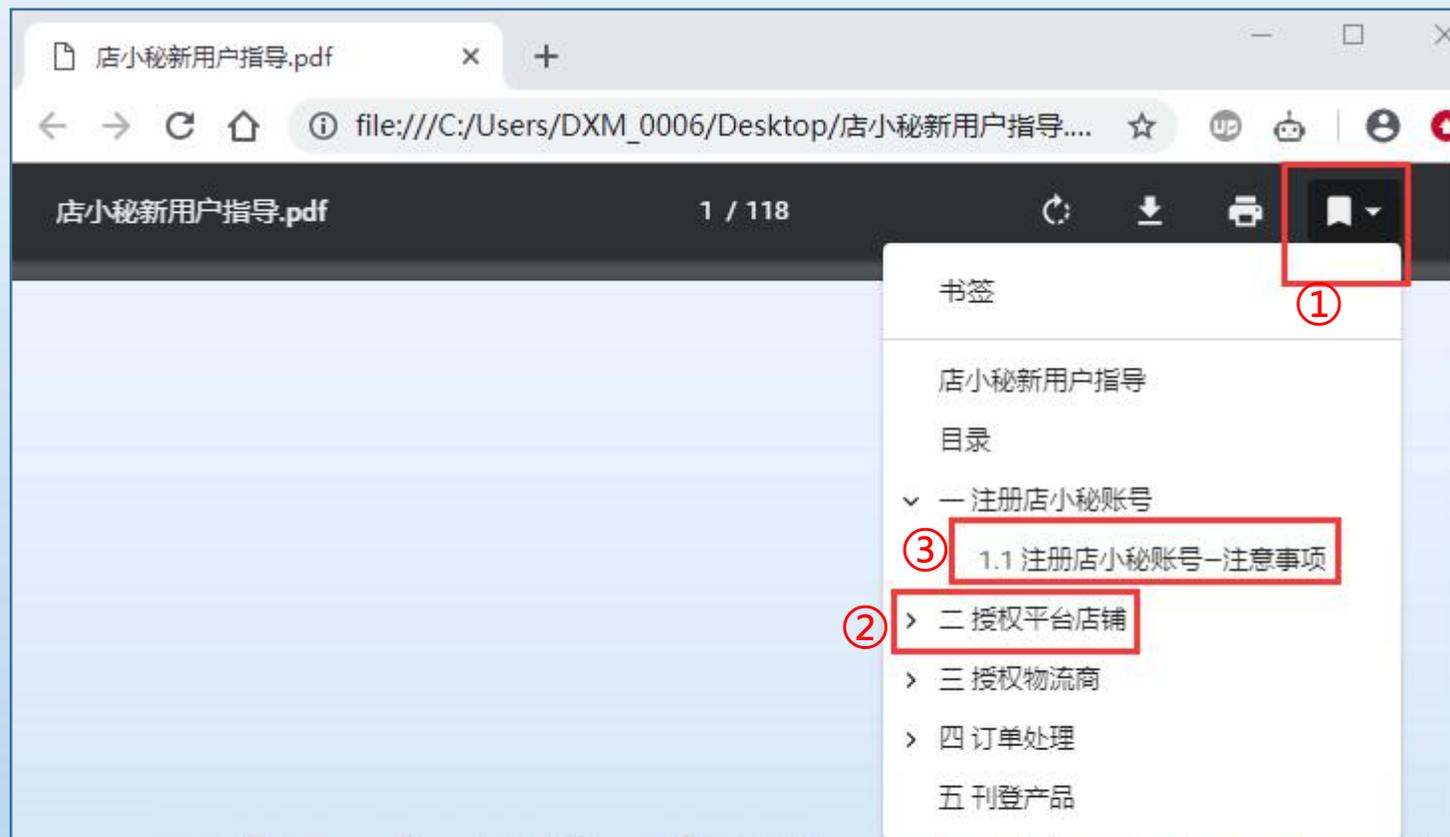
九 服务、用户设置、首页介绍

小秘页面功能可能会有更新，以大家当前的操作页面为准。

## 打开PDF 目录

【1】，网页版打开pdf:

- ①找到书签标识可查看该pdf文件的目录（不同的浏览器打开可能书签显示的位置不同，请根据自己的浏览器查找即可）
- ②大标题，点击左侧符号可点开查看子标题
- ③子标题，点击可跳转相应的内容页

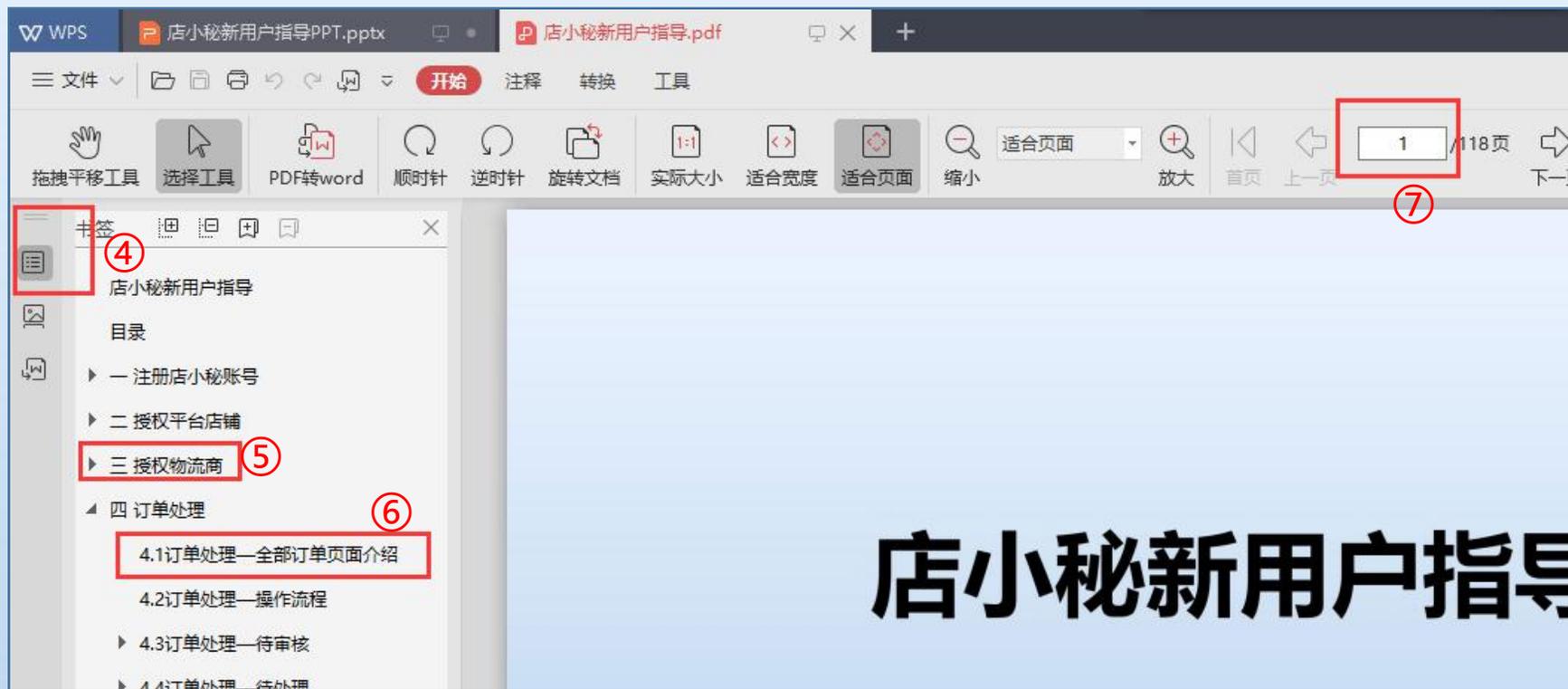


# 店小秘新用户指导

## 打开PDF 目录

【2】， pdf软件打开：

- ④找到左侧的书签标识，可查看本pdf文件的目录；
- ⑤大标题，点击左侧的符号可查看子标题
- ⑥子标题，点击会跳转相应的内容页
- ⑦可直接输入数字跳转相应页面



# 八 数据、财务

8.1 数据、财务—报表概览、运营分析

8.2 数据、财务—仓储物流

8.3 数据、财务—wish数据

8.4 数据、财务—ebay数据

8.5 数据、财务—amazon数据

8.6 数据、财务—财务管理

8.7 数据、财务—小秘收款

8.8 数据、财务—Paypal管理

8.9 数据、财务—Payoneer

## 8.1 数据、财务—报表概览、运营分析

【1】 数据页面介绍

【2】 报表概览

【3】 店铺业绩

【4】 销量统计

【5】 新增产品

【6】 订单统计

【7】 客户分布

# 8.1 数据、财务—报表概览、运营分析—【1】数据页面介绍



	支持平台	统计维度	字段释义
店铺业绩	支持所有店小秘对接平台 (京东, 手工订单暂不支持)	下单时间 (北京时间)	<p><b>客户数, 订单量, 订单总金额:</b> 这一天下单的总客户, 总订单数和这些订单该支付的总金额 (金额包括未付款和退款的, 未扣除平台交易费, 因为下单就算, 客户数以买家id来统计的) ;</p> <p><b>付款金额, 付款订单数, 付款客户数:</b> 哪天付款 哪天被统计 (按付款时间统计, 比如买家6月1日下单, 6月6日付款, 那么6月6日付款金额会增加) ; (Shopee Amazon Cdiscount 无法返回付款时间, 这里按照该订单进入【待审核】时间统计; vova 按照下单时间计算)</p> <p><b>退款金额, 退款订单, 退款客户:</b> 哪天退款, 哪天被统计 (比如该订单是去年的某一天付款的, 今天退款了那么今天的退款金额会增加) (支持wish ebay amazon lazada shopee joom 速卖通)</p> <p><b>客单价:</b> 付款金额/付款客户数</p>
利润核算	除了 woo magento mymall factorymarket 尖货 fba部分数据 (承诺发货时间内没有发货的统计不到) 之外的其它平台都支持	发货时间 (北京时间)	<p><b>平台费用:</b> wish、eBay、速卖通、amazon、lazada、敦煌、Cdiscount、joom、shopee、tophatter: 系统会自动抓取手续费;</p> <p><b>物流费用:</b> 自动获取; 手动导入</p> <p><b>采购成本:</b> 自动获取 (使用仓库, 订单配对仓库SKU, 采购成本取出库价); 手动设置 (有销量的sku, 支持平台 跟利润核算的平台保持一致); 手动导入。</p> <p><b>退款费用:</b> 支持平台 wish 速卖通 ebay amazon Lazada joom 敦煌 shopee</p> <p><b>特殊情况:</b> 拆分订单、重发包裹: 子订单的金额、手续费都为0</p> <p><b>重算费用:</b> 只重算采购成本是0的订单</p>
销量统计	支持所有店小秘对接平台	付款时间 (北京时间) (没付款时间 按下单时间计算或订单进入待审核时间)	<p>按在线产品SKU统计销量 (没有SKU的合计算一条数据, 如果想要统计销量, 务必上架是填写不同SKU) 当日下单的数据不会统计, 隔日才能计算</p> <p><b>销售额:</b> 只是产品售价 (不包含产品运费和其它费用)</p>

# 8.1 数据、财务—报表概览、运营分析—【1】数据页面介绍

	支持平台	统计维度	字段释义
商品统计	使用店小秘仓库	库存商品sku	1、采购和销售数量都以出入库记录为维度（采购入库和销售出库） 2、滞销时间：当前时间-最近销售出库时间 3、最近销售出库：最后一次出库的时间
商品利润	支持平台跟利润核算一致	仓库出入库统计，5月17号开始统计	商品利润报表仅按仓库商品SKU统计，通过出入库记录统计 1、使用店小秘仓库，有出库记录为前提，所有数据为系统自动获取，不可导入 2、 <b>利润</b> =销售额(售价+产品运费)-平台手续费-出库价-物流费用 3、 <b>产品运费</b> ：如果产品运费针对整个订单，按净重比例分摊给每个sku，只要商品净重为0，费用不分摊 4、 <b>平台手续费</b> ：如果针对订单，按售价比例分摊给每个sku 5、 <b>物流费用</b> ：按商品净重比例分摊给每个sku
新增产品	Wish 速卖通 eBay Amazon Lazada 敦煌 Shopify Shopee Joom	小秘页面刊登	统计各平台在店小秘新增产品的动态
订单统计	支持平台跟利润核算一致	发货时间 (北京时间)	1、订单总金额统计的是利润计算的总金额 2、退款率=退款总金额 / 订单总金额
客户分布		订单中买家国家的分布情况	其他：平台的特殊状态的订单归为其他
物流统计	支持平台跟利润核算一致		单位时间内，各个物流方式的发货数量，称重重量，物流称重和物流费用。获取的利润统计中的数据
物流对账	支持自动获取物流费用的物流商查看PDF文件介绍		1、已忽略：还没有获取到的，可手动点击同步费用

# 8.1 数据、财务—报表概览、运营分析—【1】数据页面介绍

- ①**报表概览**—查看新增产品、店铺业绩、利润核算 数据总览的概况；
- ②**店铺业绩**—按照**北京下单时间**统计同步到店小秘的**所有订单**的总金额（**包含未付款和已退款**）；
- ③**销量统计**—单个店铺，统计单个**在线产品SKU**的销量，按**付款时间**（没付款时间按下单时间计算）；
- ④**新增产品**—统计各平台某个时间内**在店小秘新刊登**的产品数量；
- ⑤**订单统计**—按照订单的**发货时间**统计订单相关数据（获取的是利润核算的数据）；
- ⑥**客户分布**—统计各平台店铺订单中**买家国家**的分布情况；
- ⑦**商品统计**—使用**小秘仓库为前提**，以**商品SKU**为维度统计销量，获取的是**仓库下出入库的数据**（采购和销售数量都以出入库记录为维度）
- ⑧**商品利润**—使用**小秘仓库为前提**，以**商品sku**为维度，统计商品sku的利润
- ⑨**物流统计**—单位时间内，各个物流方式的发货数量，称重重量，物流称重和物流费用，获取的利润统计中的数据
- ⑩**wish数据**—无需登陆店铺后台，实时关注所有店铺多项运营数据
- ⑪**ebay数据**—数据来源ebay后台，查看店铺账户表现、流量
- ⑫**amazon数据**—FBA/FBM业绩、销量、客户分布情况，各国站点分别统计查看

	物流	数据	财务	服务
报表概览		报表概览 ①		
运营分析	②	店铺业绩	销量统计 ③	新增产品 ④
		客户分布 ⑥		订单统计 ⑤
仓储物流	⑦	商品统计	商品利润 ⑧	物流统计 ⑨
Wish数据 ⑩		店铺概况	店铺业绩	产品销量
		违规列表	PB表现	产品评分
eBay数据 ⑪		账户表现	流量数据	订单罚款
Amazon数据 ⑫		店铺业绩	销量统计	客户分布

# 8.1 数据、财务—报表概览、运营分析—【2】报表概览

## ①数据—报表概览

包含4个模块: 新增产品、销售业绩、订单、利润计算四个模块, 其中销售业绩和订单显示的都是店铺业绩的数据。

②点击数据显示为线状图

③点击数据显示为柱状图

④可下载打印不同类型的文件

当前位置: 数据 > 报表概览

新增产品

物流 | 数据 | 财务 | 服务

报表概览 | 报表概览 ①

运营分析 | 店铺业绩 | 销量统计 | 新增产品 | 订单统计

客户分布

销售业绩

Print chart

Download PNG image

Download JPEG image

Download PDF document

Download SVG vector image

订单

日期	订单总数	销售额	付款人数	客单价
昨日	5	\$ 110.59	2	\$ 36.86
本周	35	\$ 656.63	14	\$ 36.48
本月	218	\$ 12179.28	105	\$ 103.21
本年	654	\$ 60625.62	265	\$ 202.09

**说明!** 订单只包括已付款订单。

利润计算

日期	销售额	销售成本	利润	销售利润率
昨日	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00%
本周	\$ 0.03	\$ 0.00	\$ 0.03	100.00%
本月	\$ 512.51	\$ 133.14	\$ 379.37	74.02%
本年	\$ 158437.43	\$ 12812.15	\$ 145625.28	91.91%

**说明!** 销售额包括订单手续费; 销售成本为库存平均成本。

# 8.1 数据、财务—报表概览、运营分析—【3】店铺业绩

当前位置: 数据 > 运营分析 > 店铺表现 > 店铺业绩

时间筛选: 昨天 7天内 30天内 2018-11-29 - 2018-12-29 2

平台渠道: 全部  全部  Wish  速卖通  eBay  敦煌 3

物流 数据 财务 服务

报表概览 报表概览

运营分析 店铺业绩 1 销量统计 新增产品 订单统计

客户分布

查看帮助 5

USD 4 导出报表

USD

RMB

客户数	订单量	付款金额	订单总金额	退款金额	客单价
24	82	\$ 7.47	\$ 10126.46	\$ 9.40	\$ 0.68

订单量 6

选择图表显示数据

指标:  客户数

总销售:  订单量  订单总金额

已付款:  付款客户数  付款订单数  付款金额

退款:  退款客户数  退款订单数  退款金额

周 月 年 7

折线图 柱状图 饼图 8 9 10

Print chart

Download PNG image

Download JPEG image

Download PDF document

Download SVG vector image

www.dianxiaomi.com

日期 客户数 订单量 订单总金额 11 付款金额 付款订单数 付款客户数 12 退款金额 退款订单数 退款客户数 13 客单价 14

## 8.1 数据、财务—报表概览、运营分析—【3】店铺业绩

### ① 数据—

**店铺业绩**，按照**北京下单时间**统计同步到店小秘的**所有订单**的总金额（**包含未付款和已退款**）。

**支持平台**：目前支持统计对接店小秘的所有平台

**显示原则**：统计维度为【**下单时间**】，只要下单了就算一笔业绩；

每天都跑数据，今天的数据明天显示

（比如这个订单今天同步到小秘，下单时间为今天，那么明天会显示在【**业绩里**】）。

② 自定义筛选时间段，北京时间

③ 筛选平台店铺

④ 美元/人民币，汇率取自【**中国银联**】当日汇率

⑤ 支持导出数据报表

⑥ 选择图表数据显示的条件

⑦ 选择图表数据显示的时间

⑧ 线状图显示数据

⑨ 柱状图显示数据

⑩ 可下载打印不同类型的文件

## 8.1 数据、财务—报表概览、运营分析—【3】店铺业绩

### ⑪ 客户数，订单量，订单总金额：

这一天下单的总客户，总订单数和这些订单该支付的总金额（金额包括未付款和退款的，因为下单就算）；

### ⑫ 付款金额，付款订单数，付款客户数：

哪天付款 哪天被统计（按照付款时间统计，比如买家1月1日下单，8月8日付款，那么8.8日付款金额会增加）；  
（Shopee Amazon Cdiscount 无法返回付款时间，这里按照该订单进入【待审核】时间统计；vova 按照下单时间计算）

### ⑬ 退款金额，退款订单，退款客户：

哪天退款，哪天被统计（比如该订单是去年的某一天付款的，今天退款了那么今天的退款金额会增加）  
（支持wish ebay amazon lazada shopee joom）

### ⑭ 客单价：付款金额/付款客户数

#### 例如：

买家6月1日下单，6月6日付款，6月9日退款；

按照店铺业绩统计的标准

6月1日计入总金额；6月6日计入付款金额；6月9日计入退款金额；

# 8.1 数据、财务—报表概览、运营分析—【4】销量统计

当前位置：数据 > 运营分析 > 产品表现 > 销量统计

时间筛选：昨天 7天内 30天内 2018-12-03

平台渠道：全部 Wish 速卖通 eBay

报表概览：店铺业绩 销量统计 新增产品 订单统计

运营分析：客户分布

仓储物流：商品统计 商品利润 物流统计

Wish数据：店铺概况 店铺业绩 产品销量 产品评分

违规列表 PB表现 订单罚款

eBay数据：账户表现 流量数据

Amazon数据：店铺业绩 销量统计 客户分布

USD 导出报表

SKU数 29 销售数量 47

退款金额 \$0.0

产品标题 搜索

图片	产品标题	店铺	SKU	产品属性	销售订单数	销售数量	销售额	退款订单数	退款金额	操作
		手工订单	BGDFFDH	XXL/BLACK	1120	13440	\$ 161280.00	0	\$ 0.00	详情

## 8.1 数据、财务—报表概览、运营分析—【4】销量统计

### ① 数据—

**销量统计：**按在线产品SKU统计销量（没有SKU的合计算一条数据，如果想要统计销量，务必上架是填写不同SKU）

按**付款时间**（没付款时间按下单时间或订单进入待审核时间计算）

当日下单的数据不会统计，隔日才能计算；

**支持平台：**小秘对接的所有平台

② 自定义筛选时间段，北京时间

③ 筛选平台店铺

④ 美元/人民币，汇率取自【中国银联】当日汇率

⑤ 支持导出数据报表

⑥ 销售额：只是产品售价（不包含产品运费和其它费用）

⑦ 可按照标题或sku来搜索

⑧ 查看sku的销量详情，如下图

# 8.1 数据、财务—报表概览、运营分析—【4】销量统计

- ⑨ 查看sku的标题等信息
- ⑩ 筛选时间段
- ⑪ 选择图表显示数据
- ⑫ 查看不同周期的sku销量
- ⑬ 选择线状图或柱状图
- ⑭ 点击可下载打印不同类型的文件

当前位置: 数据 > 运营分析 > 产品表现 > 销量统计 > SKU销量详情



**产品标题:**

⑨ 平均售价:	\$ 12
产品属性:	XXL/BLACK
SKU:	BGFDFDH
店铺:	手工订单

昨天 7天内 30天内
📅 2018-12-03 - 2019-01-02
USD

销售订单数	销售数量	销售额	退款订单数	退款数量	退款金额
1120	13440	\$161280.0	0	0	\$0.00

⑪
 销售订单数 ▾

⑫
 日 周 月 年

⑬
⑭

选择图表显示数据
 

销售订单数

销售数量

销售额

退款订单数

退款数量

退款金额

Print chart

Download PNG image  
 Download JPEG image  
 Download PDF document  
 Download SVG vector image



# 8.1 数据、财务—报表概览、运营分析—【5】新增产品

## ①数据—

**新增产品：** 统计各平台某个时间内在店小秘新刊登的产品数量；

**支持平台：** Wish 速卖通 eBay Joom Amazon Lazada 敦煌 Shopify Shopee Tophatter

②筛选时间段，北京时间

③筛选平台

④导出数据报表

⑤支持按不同周期筛选

⑥选择线状图或柱状图

⑦点击可下载打印不同类型的文件

⑧显示不同平台的新增产品数量



# 8.1 数据、财务—报表概览、运营分析—【6】订单统计

当前位置: 数据 > 运营分析 > 订单表现 > 订单统计

时间筛选: 昨天 7天内 30天内 2018-12-03 - 2018-12-03

平台渠道: 全部 Wish 速卖通 eBay

仓库位置: 全部 默认仓库 无仓库 (仅使用商品SKU, 不)

报表概览: 报表概览

运营分析: 店铺业绩 销量统计 新增产品 **订单统计** 客户分布

仓储物流: 商品统计 商品利润 物流统计

Wish数据: 店铺概况 店铺业绩 产品销量 产品评分

USD [↓ 导出报表](#)

订单表现 价格区间 SKU数区间

日期	订单数量	订单总金额	订单手续费	物流费用	利润	退单数量	退款总金额	退款率 (金额)	成本利润率	销售利润率
合计	35	\$ 388.93	\$ 7.93	\$ 6.38	\$ 287.82	1	\$ 0.01	0.00%	308.92%	74.00%
2018-12-29	1	\$ 0.01	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.01	0	\$ 0.00	0.00%	--	100.00%

订单表现 价格区间 SKU数区间

价格区间 (USD)	订单数量	商品数量	总销售成本	平均销售成本	总销售金额	平均销售金额	销售利润率
0~5	30	110	\$ 19.22	\$ 0.64	\$ 22.20	\$ 0.74	13.42%

订单表现 价格区间 **SKU数区间**

SKU数区间	订单数量
包含1个商品	20
	19

## 8.1 数据、财务—报表概览、运营分析—【6】订单统计

### ① 数据—

**订单统计：**按照订单的**发货时间**统计订单相关数据（获取的是利润核算的数据）

**支持平台：**除了 woo magento mymall factorymarket 尖货  
fba部分数据（承诺发货时间内没有发货的统计不到）之外的其它平台都支持

② 筛选发货时间，北京时间

③ 筛选平台店铺

④ 筛选订单所分配的出库仓库

⑤ 美元/人民币，汇率取自【中国银联】当日汇率

⑥ 支持导出数据报表

⑦ 退款率 = 退款总金额 / 订单总金额

⑧ 退单数量：wish lazada ebay 速卖通 amazon shopee 敦煌 joom可以统计到退款的订单数量

⑨ 价格区间：查看订单金额在某个区间范围的数据

⑩ sku数量区间：查看订单所包含的sku 数量在某个区间范围的订单数量

# 8.1 数据、财务—报表概览、运营分析—【7】客户分布

## ①数据—

**客户分布：**统计各平台店铺订单中  
**买家国家**的分布情况；

②筛选时间段，北京时间

③筛选平台店铺

④美元/人民币，汇率取自【中国银联】  
当日汇率

⑤支持导出数据报表

⑥选择图表显示数据

⑦选择扇形图或柱状图

⑧支持搜索国家

当前位置：数据 > 运营分析 > 订单表现 > 客户分布

时间筛选：② 昨天 7天内 30天内 2018-12-04 - 2018-12-04

平台渠道：③ 全部 Wish 速卖通 eBay AliExpress Factorymarket

报表概览：① 客户分布

运营分析：店铺业绩 销量统计 新增产品 订单统计

仓储物流：商品统计 商品利润 物流统计

eBay数据：账户表现 流量数据

④ USD ⑤ 导出报表

选择图表显示数据：⑥ 客户数

指标：⑦ 客户数 总销售 已付款 退款

总销售：⑦ 订单量 订单总金额

已付款：⑦ 付款客户数 付款订单数 付款金额

退款：⑦ 退款客户数 退款订单数 退款金额

⑦ 选择扇形图或柱状图

⑧ 搜索国家

国家	客户数	订单量	订单总金额	付款金额	付款订单数	付款客户数	退款金额	退款订单数	退款客户数	客单价
合计	78	135	\$ 11690.31	\$ 1568.59	135	64	\$ 4.80	19	21	\$ 24.51

## 8.2数据、财务—仓储物流

【1】商品统计

【2】商品利润

【3】物流统计

## 8.2数据、财务—仓储物流—【1】商品统计

### ①数据—

**商品统计：**使用**小秘仓库**，仓库商品sku 和订单匹配为**前提**，以**商品SKU**为维度统计销量，获取的是**仓库下出入库的数据**（采购入库和销售出库的记录为维度）

### ②筛选时间段

③筛选商品sku所在的仓库

④美元/人民币，汇率取自【中国银联】当日汇率

⑤支持导出数据报表

⑥支持搜索商品名称和商品sku



当前位置：数据 > 仓储物流 > 仓库表现 > 商品统计

时间筛选：② 昨天 7天内 30天内 2018-12-04 - 2018-12-04

仓库位置：③ 默认仓库

① 商品统计

④ USD ⑤ 导出报表

⑥ 商品名称 SKU

商品信息	采购数量	采购额	销售数量	商品成本	可用库存	采购在途	调仓在途	安全库存	创建时间
 test10 小狗壁纸	1	\$ 0.87	1	\$ 0.73	10	0	0	0	2018-11-26

## 8.2数据、财务—仓储物流—【1】商品统计



⑦新品表现—在小秘仓库创建时间在30天以内的商品的采购入库和销售出库的数据统计，例如，在最近30内创建的某个商品sku，采购了200个，销售了190个 等这样的数据会在此体现；

⑧热销商品—按照销售出库数量排名靠前的商品，例如，可筛选出某段时间内，销售出库量排名前50的商品sku

⑨滞销商品—可筛选在某个时间段内销量小于某个数值的商品，例如筛选在30天内销量 $\leq 0$ 的商品

⑩最近销售出库—最后一次出库的时间

⑪滞销时间—当前时间-最近销售出库时间

# 8.2数据、财务—仓储物流—【2】商品利润

当前位置：数据 > 仓储物流 > 仓库表现 > 商品利润

时间筛选：② 昨天 7天内 30天内 2018-12-04 - 2018-12-04

平台渠道：③ 全部 Wish 速卖通 eBay

仓库位置：③ 全部 默认仓库

报表概览：报表概览

运营分析：店铺业绩 销量统计 新增产品 订单统计 客户分布

仓储物流：商品统计 ① 商品利润 物流统计

USD ④ ⑤ 导出报表

商品名称 ⑥ 输入商品名称搜索

商品信息	利润	销售数量	销售额	平台手续费	营销费用	出售价	物流费用	总成本	平均利润	平均销售额	平均成本	销售利润率	成本利润率	操作
 test11 小狗壁纸	\$ 6.47	1	\$ 6.61	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.14	\$ 0.00	\$ 0.14	\$ 6.47	\$ 6.61	\$ 0.14	97.88%	4621.43%	⑦ 详情
营销费用	\$ 0.00													

## 8.2数据、财务—仓储物流—【2】商品利润

①**商品利润**—使用**小秘仓库**为前提，以**商品sku**为维度，通过出入库记录统计商品sku的利润

**统计维度**：通过仓库出入库统计，5月17号开始统计（使用店小秘仓库，有出库记录为前提，所有数据为系统自动获取，不可导入）

**支持平台**：除了 woo magento mymall factorymarket 尖货 fba部分数据（承诺发货时间内没有发货的统计不到）之外的其它平台都支持

**公式**：利润=销售额（售价+产品运费）-平台手续费-出库价-物流费用

**产品运费**：如果产品运费针对整个订单，按商品sku净重比例分摊给每个sku，只要商品净重为0，费用不分摊

**平台手续费**：如果针对订单，按售价比例分摊给每个sku

**物流费用**：按商品sku净重分摊给每个sku

②筛选时间段

③筛选平台店铺

④美元/人民币，汇率取自【中国银联】当日汇率

⑤支持导出数据报表

⑥支持搜索商品sku 和商品名称

⑦查看单个商品的详情

## 8.2数据、财务—仓储物流—【2】商品利润

- ⑧查看商品sku具体信息
- ⑨选择不同时间内的数据
- ⑩选择不同的数据，查看不同数据的图表
- ⑪按不同时间段查看
- ⑫选择线状图或柱状图

### 注意异常订单情况：

- 1、商品sku创建后删除之前的记录还在，重新再创建的商品sku会显示两条记录
- 2、只要存在追加、移除SKU的订单，sku利润按以下规则获取：
  - A物流费用按商品净重分摊，只要有一个sku净重为0，不分摊物流费用
  - B售价按采购成本分摊
  - C销售额按采购成本分摊
  - D平台手续费按采购成本分摊

当前位置：数据 > 仓储物流 > 仓库表现 > 商品利润 > 商品利润详情



商品标题：小狗壁纸

商品SKU：	test11
状态：	在售产品
产品分类：	未分类
创建时间：	2018-11-26 16:17:25

仓库：全部

时间选择：昨天 | 7天内 | 30天内 | 2018-12-04 - 2019-01-03

利润	平均利润	销售数量	销售额	总成本	销售利润率	成本利润率
\$6.47	\$6.47	1	\$6.61	\$0.14	97.88%	4621.43%

选择图表显示数据

利润：	<input type="radio"/> 利润	<input checked="" type="radio"/> 平均利润	
销售：	<input type="radio"/> 销售额	<input type="radio"/> 销售数量	<input type="radio"/> 销售利润率
	<input type="radio"/> 平均销售额		
成本：	<input type="radio"/> 总成本	<input type="radio"/> 物流费用	<input type="radio"/> 出库价
	<input type="radio"/> 平台手续费	<input type="radio"/> 平均成本	<input type="radio"/> 成本利润率

## 8.2数据、财务—仓储物流—【3】物流统计

①**物流统计**—单位时间内，各个物流方式的发货数量，称重重量，物流称重和物流费用，获取的利润统计中的数据，**点击链接**可查看目前系统能够自动获取到物流费用的物流商

<http://help.dianxiaomi.cn/pre/getContent.htm?id=485>

②筛选时间和平台店铺

③美元/人民币，汇率取自【**中国银联**】当日汇率

④支持导出数据报表

⑤选择图表显示的数据

⑥筛选时间周期来看

⑦查看线状图或柱状图或下载图片

⑧下拉可搜索物流渠道



## 8.3数据、财务—wish数据

- 【1】 wish数据页面介绍
- 【2】 店铺概况
- 【3】 店铺业绩
- 【4】 产品销量
- 【5】 产品评分
- 【6】 违规列表
- 【7】 PB表现
- 【8】 订单罚款

## 8.3数据、财务—wish数据—【1】wish数据页面介绍

**wish数据**— 无需登陆店铺后台，实时关注所有店铺数据。

**店铺概况**—第一时间知晓店铺诚信状态；获悉非诚信不达标原因；多店铺对比，更清晰知晓诚信指标对店铺的影响；也可统计放款金额，自动获取Wish后台首页下个账单日预计放款金额和累计欠款金额；

**店铺业绩**—店铺业绩汇总，自动获取后台数据，多店铺支持流量、订单、购物车和金额等多维度对比；

**产品销量**—产品数据统计，不同维度阶段性的趋势变化；

**产品评分**—实时获取留评商品留评情况及内容，方便及时处理差评产品，减少影响范围；

**违规列表**—订单、产品、Tikcets和店铺违规信息，获取违规原因及罚款金额等关键数据；

**PB表现**—关注单个产品链接/Listing广告投放情况，记录产品每日流量变化趋势；

**订单罚款**—Wish订单罚款数据（非违规罚款哦）及罚款原因统计；

物流	数据	财务	服务
报表概览	报表概览		
运营分析	店铺业绩 客户分布	销量统计	新增产品 订单统计
仓储物流	商品统计	商品利润	物流统计
Wish数据	店铺概况 违规列表	店铺业绩 PB表现	产品销量 订单罚款 产品评分
eBay数据	账户表现	流量数据	
Amazon数据	店铺业绩	销量统计	客户分布

## 8.3数据、财务—wish数据—【1】 wish数据页面介绍

### 操作流程：

#### ①谷歌或360 浏览器下载插件并安装

(可参考此链接

<http://help.dianxiaomi.cn/pre/getContent.htm?id=873>)

#### ②登陆Wish账号进行同步数据

### 谷歌浏览器安装插件

#### ①数据—wish数据—店铺概况

#### ②点击【店小秘数据插件】

#### ③跳转到插件安装的帮助文档页面点击【下载插件】

#### ④下载完成浏览器下方会显示这个插件



The screenshot shows the 'Wish Data' section of a dashboard. The navigation bar includes '首页', '产品', '订单', '客服', '采购', '仓库', '物流', '数据', '财务', and '服务'. The '数据' menu is expanded, showing options like '报表概览', '运营分析', '仓储物流', 'Wish数据', 'Bay数据', and 'amazon数据'. The 'Wish数据' sub-menu is highlighted with a red box and a circled '1'. Below it, a list of items is shown, with '店铺概况' (Store Overview) highlighted with a red box and a circled '1'. A blue box contains a video link: '如何使用Wish数据分析师? (观看视频)'. Below the link are three steps: '1. 第一步进入Wish账号所在环境...', '2. 第二步 下载插件' (with '下载插件' in a red box and a circled '3'), and '3. 第三步安装插件;'. A red box with a circled '4' points to the download completion notification at the bottom: 'wish\_crawl\_1.1.2 ....crx'. Another red box with a circled '2' points to the text: '为了获取及时数据, 请先安装: 店小秘数据插件!'.

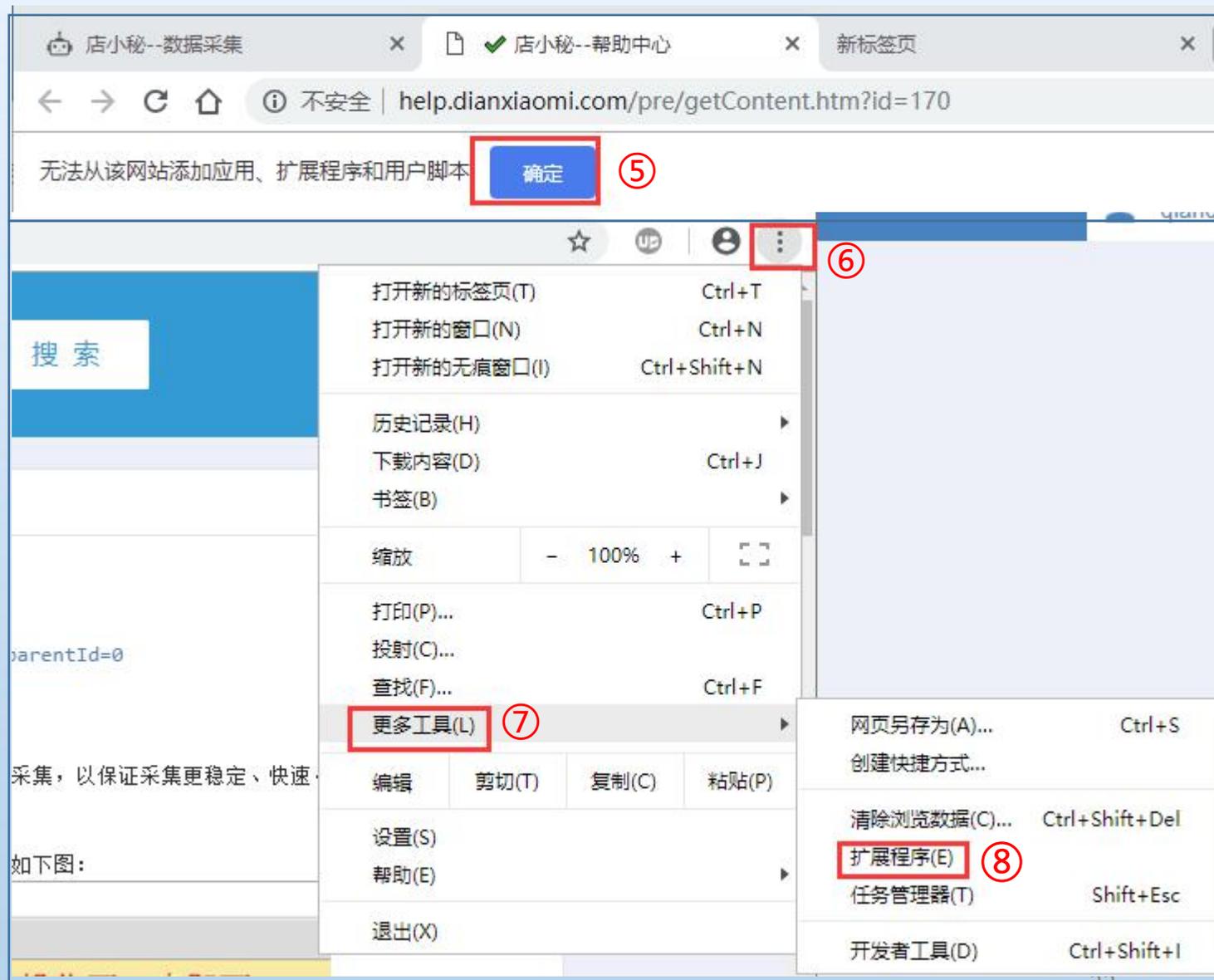
## 8.3数据、财务—wish数据—【1】wish数据页面介绍

⑤ 下载后如果浏览器提示左图，请直接点击【确定】忽略该提示

⑥ 打开浏览器的自定义设置页

⑦ 更多工具

⑧ 扩展程序



## 8.3数据、财务—wish数据—【1】 wish数据页面介绍

⑨开启开发者模式

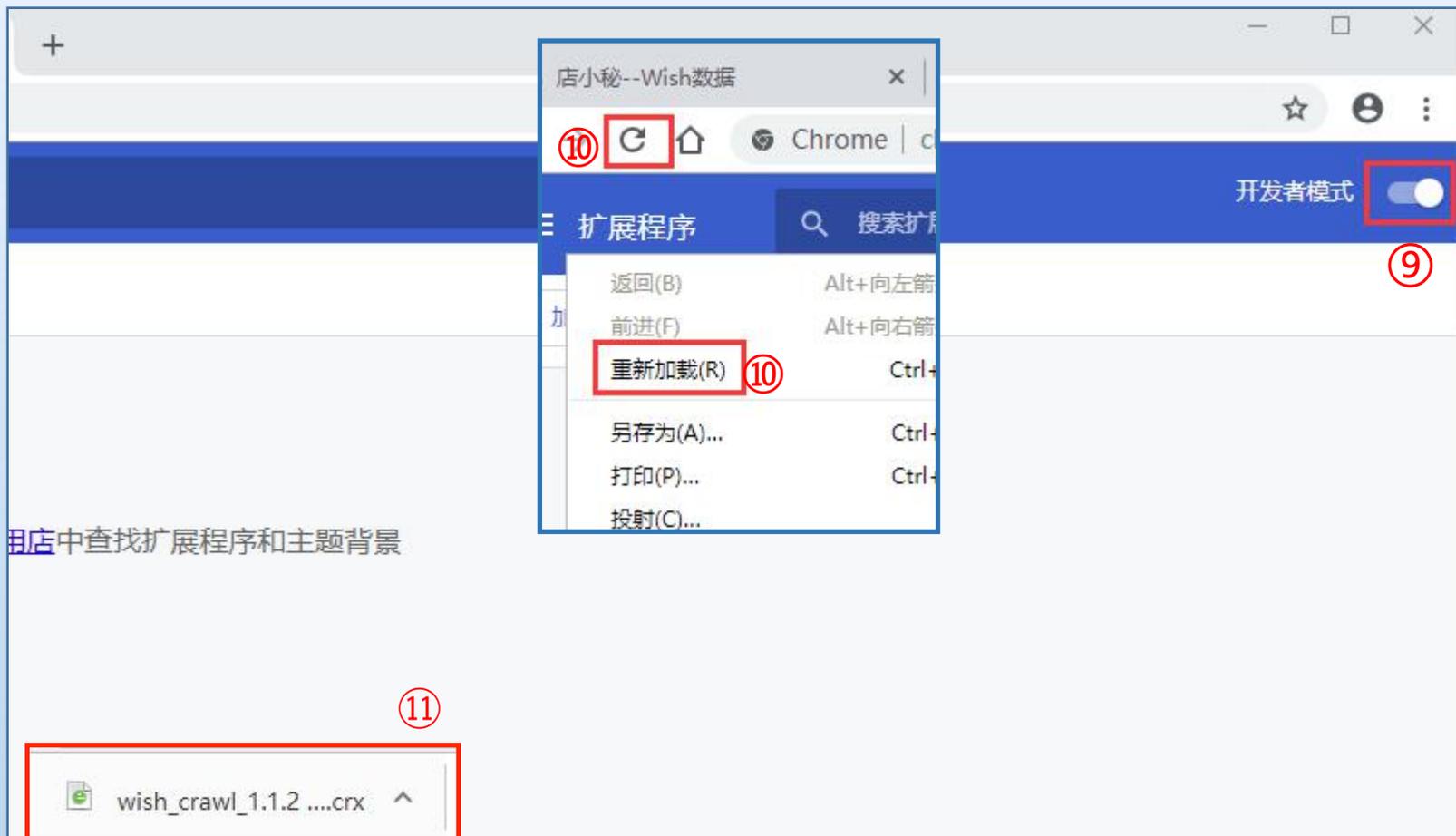
⑩刷新当前页面

⑪单击鼠标左键不松开，拖拽插件进当前页面，松开鼠标左键

**注意：**

新版chrome浏览器需先开启开发者模式，刷新页面之后再安装插件；

如果是老版的chrome浏览器则无需开启，直接拖拽插件放入扩展程序即可。



## 8.3数据、财务—wish数据—【1】 wish数据页面介绍

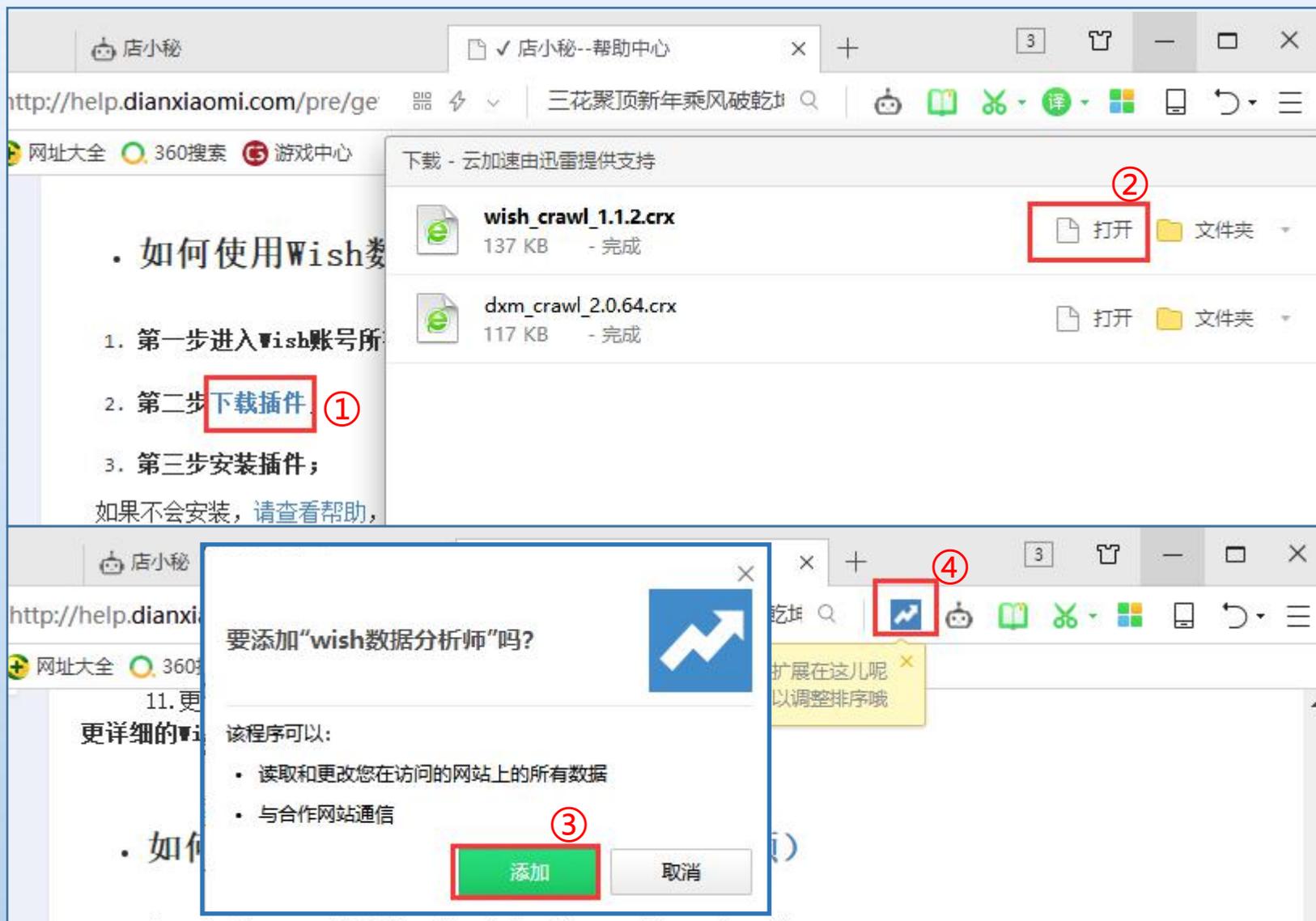
- ⑫点击【添加扩展程序】
- ⑬添加完成，浏览器右上角显示wish数据的小图标，扩展程序页面也会显示wish数据的插件



## 8.3数据、财务—wish数据—【1】 wish数据页面介绍

### 360浏览器安装插件

- ①360 浏览器打开wish数据插件安装的帮助，下载插件
- ②下载完成点击打开
- ③点击【添加】
- ④添加完成可在浏览器上方看到 wish数据图标



## 8.3数据、财务—wish数据—【1】 wish数据页面介绍

### 登陆Wish账号进行同步数据

①先使用谷歌或者360浏览器登陆Wish账号  
 ②进入小秘页面【数据—wish数据—店铺概况、店铺业绩、产品销量、产品评分】  
 ③点击【同步】，第一次需要手动点击同步，时间会较长，需要耐心等待，这期间确保浏览器不关闭，账号不退登即可，后续插件会自动更新数据。



The screenshot displays the 'Wish 商户平台' (Wish Merchant Platform) interface. On the left, a login form titled '登录您的账户' (Log in to your account) includes fields for '输入用户名或电子邮箱地址' (Enter username or email address) and '密码' (Password), with a '登录' (Login) button highlighted by a red box and a circled '1'. Below the password field is a '记住我' (Remember me) checkbox. A black notification box above the form states '你未同步Wish数据,点此同步Wish数据' (You have not synchronized Wish data, click here to synchronize Wish data). A red box and circled '3' highlight a blue '同步' (Synchronize) button next to the number '123'. The main dashboard area shows a breadcrumb '数据 > Wish数据 > 店铺概况' (Data > Wish Data > Store Overview) and a section for '下一个放款日将收到的金额' (Amount to be received on the next disbursement date). The right sidebar contains a navigation menu with categories like '报表概览' (Report Overview), '运营分析' (Operational Analysis), '仓储物流' (Warehouse Logistics), 'Wish数据' (Wish Data), and 'eBay数据' (eBay Data). Under 'Wish数据', three items are highlighted with red boxes and a circled '2': '店铺概况' (Store Overview), '店铺业绩' (Store Performance), and '产品销量' (Product Sales).

## 8.3数据、财务—wish数据—【2】店铺概况

①数据—wish数据—店铺概况：第一时间知晓店铺诚信状态；获悉非诚信不达标原因；多店铺对比，更清晰知晓诚信指标对店铺的影响；也可统计放款金额，自动获取Wish后台首页下个账单日预计放款金额和累计欠款金额；

②未同步的需要在常用网络和电脑登陆wish店铺同步

③同步【wish后台—业绩—诚信店铺表现】

首页 产品 订单 客服 采购 仓库 物流 数据 服务

当前位置：数据 > Wish数据 > 店铺概况

Wish数据 店铺概况 店铺业绩 产品销量 产品评分

① 违规列表 PB表现 订单罚款

查看帮助

店铺账号：    ②

下一个放款日将收到的金额 \$3.95 USD

因未确认的配送欠您的金额 \$65.91 USD

③

仿品率	有效跟踪率	延迟发货率	30天平均评分	在63天到93天内的退款率
				
0.00%	100.00%	20.00%	4.25	0.00%
目标 ≤ 0.50%	目标 ≥ 95.00%	目标 ≤ 10.00%	目标 ≥ 4.0	目标 ≤ 10.00%

时间	评分数量	平均评分	店铺低评分占比
2018-06-29	1	3.00	0.00%

# 8.3数据、财务—wish数据—【3】店铺业绩

- ①数据—wish数据—**店铺业绩**：店铺业绩汇总，自动获取后台数据，多店铺支持流量、订单、购物车和金额等多维度对比
- ②未同步的需要在常用网络和电脑登陆wish店铺同步，同步【wish后台—业绩—销售业绩】
- ③美元/人民币，汇率取自【中国银联】当日汇率
- ④选择图表显示数据
- ⑤线状图、柱状图或下载打印文件

首页
产品
订单
客服
采购
仓库
物流
数据
服务
👤

当前位置：数据 > Wish数据 > 店铺业绩

Wish数据
店铺业绩
产品销量
产品评分

违规列表
PB表现
① 订单罚款
查看帮助

店铺账号： 全部

🔗
🔗
🔗
②

③
USD

订单	成交总额	产品浏览量	点击购买次数	购买点击率	购物车浏览数	结账转化率
397	\$ 1326.99	1728447	1492	0.09%	1492	26.61%

④
订单量

⑤
📊

⑤
📄

选择图表显示数据

销售：

浏览：

购买：

订单量

成交金额

产品浏览量

点击购买次数

购物车浏览数

购买点击率

结账转化率

日期	订单量	成交总额	产品浏览量	点击购买次数	购买点击率	购物车浏览数	结账转化率
2018-11-05~2018-11-11	5	\$8.45	9114	19	0.21%	19	26.32%

# 8.3数据、财务—wish数据—【4】产品销量

- ①数据—wish数据—产品销量：产品数据统计，不同维度阶段性的趋势变化
- ②未同步的需要在常用网络和电脑登陆wish店铺同步，同步【wish后台—业绩—销售业绩—产品详情汇总】
- ③搜索产品id或标题
- ④点击可查看单个产品数据趋势
- ⑤选择图表显示的数据

The screenshot shows the 'Wish Data' section of a dashboard. The navigation bar includes '首页', '产品', '订单', '客服', '采购', '仓库', '物流', '数据', and '服务'. The '数据' menu is expanded, showing 'Wish数据', '店铺概况', '店铺业绩', '产品销量' (highlighted with a red box), and '产品评分'. Below this, there are search filters for '店铺账号' (all), '产品标题', and '产品ID'. A table lists product performance metrics like '购买点击率', '购物车浏览数', and '结账转化率'. A line chart for '产品销量' is shown, with a dropdown menu (highlighted with a red box) allowing selection of different data series: '订单', '成交总额', '产品浏览量', '点击购买次数', '购买点击率', '购物车浏览数', and '结账转化率'. The chart shows sales volume over time from January to October 2018.

标题/产品ID	购买点击率	购物车浏览数	结账转化率	查看趋势
Neck	0.11%	219	52.51%	
Eye	0.15%	144	39.58%	
	0.17%	166	30.12%	

## 8.3数据、财务—wish数据—【5】产品评分

①数据—wish数据—**产品评分**：实时获取留评商品留评情况及内容，方便及时处理差评产品，减少影响范围

②未同步的需要在常用网络和电脑登陆wish店铺同步，同步【**wish后台—业绩—用户反馈**】

③支持搜索sku

④可查看sku详情



当前位置：数据 > Wish数据 > 产品评分

Wish数据 店铺概况 店铺业绩 产品销量 **产品评分** ①  
 违规列表 PB表现 订单罚款

店铺账号：全部 **刷新** **刷新** **刷新** ②

SKU ③

SKU/变种Id	店铺	平均星级	评分数量	1星	2星	3星	4星	5星	操作
573cedc9495d8606		5.00	1	0	0	0	0	1	<b>详情</b> ④

售价：	33.64
产品属性：	1
SKU：	HHJJKUO4535
店铺：	

第1-1条，共1条

时间	订单号	星级	评论	回复
2017-03-08	58ac7e868fa8ef56	5	best shipping of all the vendors	

## 8.3数据、财务—wish数据—【6】违规列表

- ①数据—**违规列表**：  
订单、产品、Tikcets和店铺违规信息，获取违规原因及罚款金额等关键数据
- ②点击【**同步**】即可查看最新的违规信息
- ③支持排序
- ④美元/人民币，汇率取自【**中国银联**】当日汇率
- ⑤支持导出数据报表
- ⑥点击id可查看具体的信息

首页
产品
订单
客服
采购
仓库
物流
数据
财务
服务

当前位置：数据 > Wish数据 > 违规列表

店铺账号：全部

排序：

报表概览

运营分析

仓储物流

Wish数据

报表概览

店铺业绩 销量统计 新增产品 订单统计

客户分布

商品统计 商品利润 物流统计

店铺概况 店铺业绩 产品销量 产品评分

**违规列表** PB表现 订单罚款

查看帮助

USD

时间	罚款金额	理由	违规Id	店铺	状态
合计	\$ 10.00	--	--	--	--
创建:2018-11-29 更新:2018-12-19	\$ 10.00	This store has product listings which infringe on	<b>2e73a91d70bf8e98</b>		CLOSED

# 8.3数据、财务—wish数据—【7】PB表现

①数据—wish数据—PB表现：关注单个产品链接/Listing广告投放情况，记录产品每日流量变化趋势

②PB表现的数据同步是在【产品—PB广告】里同步的

③支持搜索产品id和标题

④点击可查看PB活动流量详情

⑤在流量详情里点击可查看产品的活动表现

⑥查看产品在这一时间段内每日活动表现

The screenshot displays the 'Wish数据' (Wish Data) section of the Dianxiaomi.com dashboard. The navigation menu includes '首页', '产品', '订单', '客服', '采购', '仓库', '物流', '数据', and '服务'. The '数据' menu is expanded, showing 'Wish数据', '店铺概况', '店铺业绩', '产品销量', '产品评分', '违规列表', 'PB表现', and '订单罚款'. The 'PB表现' option is highlighted with a red box and a circled '1'.

Below the navigation, a table shows summary statistics for a product:

费用	付费流量	订单	成交总额	花费成交比	时间	操作
\$ 3.10	8857	10	20.28	15.29%	开始: 2018-11-21 结束: 2018-11-28	查看详情

A search bar on the right allows for searching by '产品标题' (Product Title), with a dropdown menu and a search icon. A circled '3' is next to the search bar.

The main content area shows a table of product performance metrics:

标题/产品ID	店铺	参与活动次数	费用	付费流量	订单	成交总额	花费成交比	查看详情
					84	\$160.55	33.19%	查看详情
					34	\$89.10	10.01%	查看详情

A circled '4' is next to the '查看详情' button for the first row.

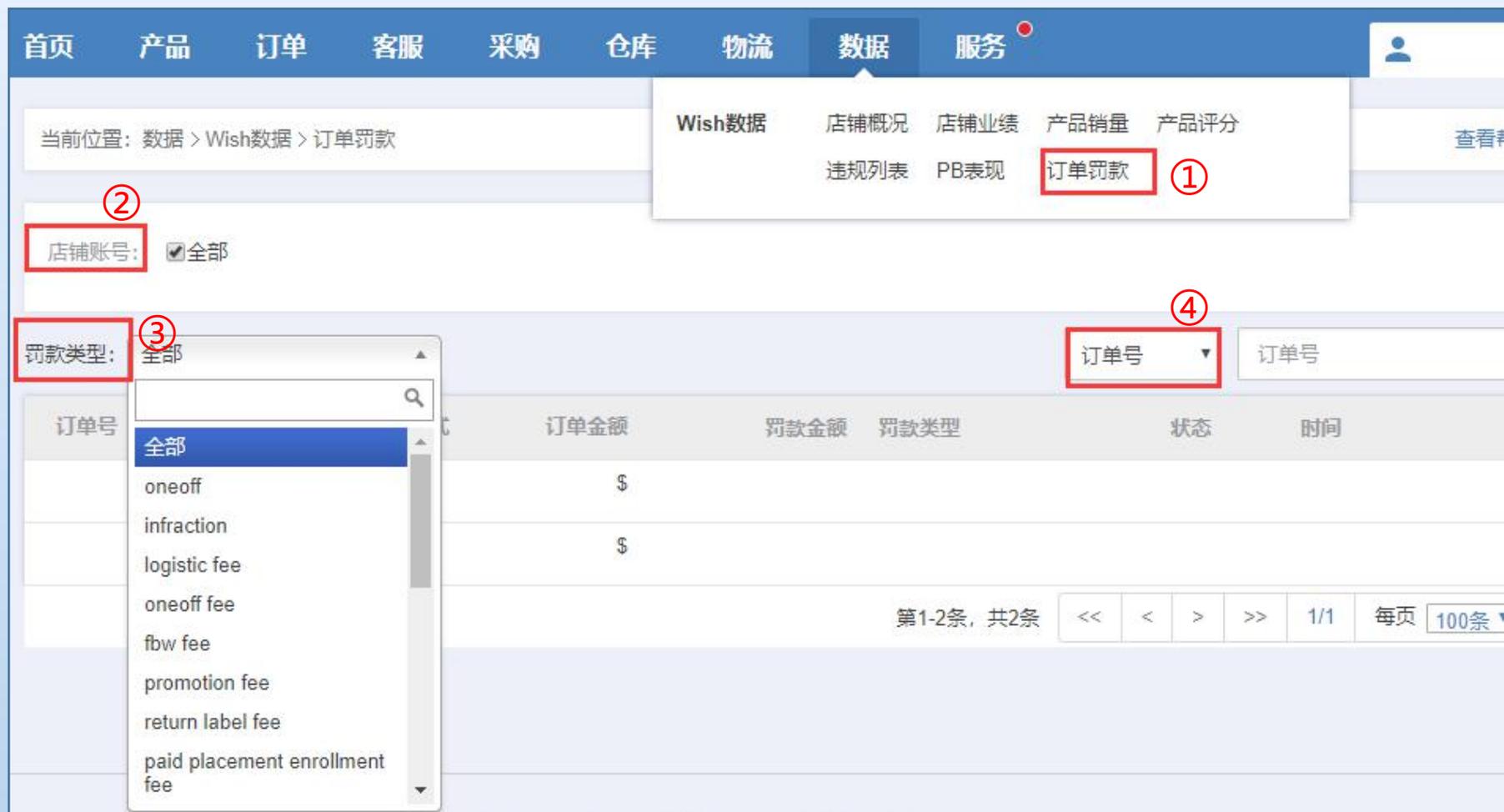
Below the table is a line chart titled '产品在2018-11-14至2018-12-03期间的每日表现' (Daily performance of the product from 2018-11-14 to 2018-12-03). The chart shows four data series: '产品总浏览量' (Product Total Views), '付费流量' (Paid Traffic), '订单' (Orders), and '成交总额' (Total Sales). The '产品总浏览量' series shows a significant peak of 4448 on 2018-12-02. A circled '6' is next to the chart title.

At the bottom, a table provides daily performance data for 2018-12-03:

日期	产品总浏览量	费用	付费流量	订单	成交总额	花费成交比
2018-12-03	3647	\$ 0.00	714	2	\$ 3.38	0.00%

## 8.3数据、财务—wish数据—【8】 订单罚款

- ①数据—wish数据—**订单罚款**：Wish订单罚款数据（非违规罚款哦）及罚款原因统计（系统**自动同步**数据）
- ②支持筛选店铺
- ③选择罚款类型
- ④支持搜索订单号



当前位置：数据 > Wish数据 > 订单罚款

Wish数据 店铺概况 店铺业绩 产品销量 产品评分  
违规列表 PB表现 **订单罚款** ①

店铺账号：  全部 ②

罚款类型：  ③

订单号  ④

订单号	订单金额	罚款金额	罚款类型	状态	时间
	\$				
	\$				

第1-2条，共2条 << < > >> 1/1 每页 100条

## 8.4数据、财务—ebay数据

【1】 注意事项

【2】 账户表现

【3】 流量数据

## 8.4数据、财务—ebay数据—【1】注意事项

### 注意：

1、必须授权营销API

①登陆小秘主账号

②平台授权—ebay

③授权营销API

2、每周同步一次，数据来源  
ebay后台



当前位置：平台授权 > eBay授权

添加授权 [查看授权帮助](#)

店铺名称	eBay账号	授权类型	密钥到期时间
	<a href="#">更新账号</a>	基础API	2019-02-26 10:08:29
		营销API <sup>New</sup>	2020-01-03 10:09:09
	<a href="#">更新账号</a>	基础API	2019-02-26 10:09:45
		营销API <sup>New</sup>	未授权，无法使用订单折扣等功能，立即授权
	<a href="#">更新账号</a>	基础API	2019-08-02 11:48:21
		营销API <sup>New</sup>	未授权，无法使用订单折扣等功能，立即授权

账号管理 我的账号 交易明细 修改密码

VIP服务

系统管理 系统设置 权限管理 地址管理

操作日志 ERP搬家

平台授权

wish AliExpress ebay amazon LAZADA DHgate.com

discount shopify Magento

100% COMMERCE Shopee JOOM

TOPHATTER Walmart myMALL

## 8.4数据、财务—ebay数据—【2】账户表现

- ①数据—ebay数据—账户表现：查看货运表现，物流标准，海外仓标准，商业计划追踪，待处理问题刊登，是否有买家反馈未收到物流等
- ②需要去用户名下授权营销API
- ③第一次需要手动同步，同步之后点击查看详情
- ④可以点击查看不同指标
- ⑤数据一周自动更新一次
- ⑥查看下次评估时间

> eBay数据 > 账户表现

Bay买家体验周报需另外授权，请添加授权

综合表现	非货运表现	货运表现
正常	! 超标	
--	--	--
--	--	--

店铺账号: [4]

综合表现 非货运表现 货运表现 物流

eBay数据 账户表现 [1] 流量数据

是否有买家反映未收到物品 操作

无 无 [3] 查看详情

[2] 添加授权 添加授权

数据更新时间: 2018-10-27

收到物品 [5]

您 2017-10-06 ~ 2018-10-06 期间的综合交易表现为 正常

不良交易率表现 纠纷表现

当前评价 (下次评价时间: 2018-11-04)	标准值	当前值	状态
小于等于10美金12月不良交易率	0.05%	0.038%	正常
大于10美金12月不良交易率	0.07%	0.031%	正常
综合12月不良交易率	0.05%	0.038%	正常

您 2017-10-20 ~ 2018-10-20 期间的综合交易表现为 正常

预期评价	标准值	当前值	状态
小于等于10美金12月不良交易率	0.05%	0.04%	正常
大于10美金12月不良交易率	0.07%	0.033%	正常
综合12月不良交易率	0.05%	0.04%	正常

下次评估时间: 2018-11-04 [6]

## 8.4数据、财务—ebay数据—【3】流量数据

①数据—ebay数据—流量数据：查看曝光量、浏览量、点击率、下单转化率等 (vip2可查看)

②筛选时间段

③筛选平台站点

④导出数据报表

⑤查看不同周期的数据

⑥查看线状图或柱状图或下载不同类型的文件

⑦选择图表显示数据



The screenshot shows the '流量数据' (Traffic Data) page in the Dianxiaomi system. The interface includes a navigation bar, a breadcrumb trail, and various filters and options. Red boxes and numbers 1-7 highlight specific features:

- ①: '流量数据' (Traffic Data) link in the 'eBay数据' (eBay Data) section.
- ②: '时间筛选' (Time Filter) dropdown menu.
- ③: '店铺账号' (Store Account) and '站点选择' (Site Selection) dropdown menus.
- ④: '导出报表' (Export Report) button.
- ⑤: '周月年' (Week, Month, Year) cycle selection buttons.
- ⑥: Chart type selection icons (line, bar, etc.).
- ⑦: '选择图表显示数据' (Select chart to display data) dropdown menu with options like '站内搜索曝光' (On-site search exposure), '通过店铺曝光' (Through store exposure), '曝光总量' (Total exposure), '站外浏览' (Off-site browsing), '其他浏览' (Other browsing), '站内搜索浏览' (On-site search browsing), '通过店铺浏览' (Through store browsing), '总浏览量' (Total browsing volume), '订单量' (Order volume), and '下单转化率' (Order conversion rate).

日期	曝光量			浏览量						点击率	订单量	下单转化率		
	站内搜索曝光	通过店铺曝光	曝光总量	自主浏览	站外浏览	其他浏览	站内搜索浏览	通过店铺浏览	总浏览量					

## 8.5数据、财务—amazon数据

【1】 amazon数据页面介绍

【2】 店铺业绩

【3】 销量统计

【4】 客户分布

# 8.5数据、财务—amazon数据—【1】amazon数据页面介绍



## 注意:

- 1、FBA/FBM业绩、销量、客户分布情况，各国站点分别统计查看更方便!
- 2、最早数据为5月16日，新授权用户统计一个月历史数据。
- 3、今天的数据明天才显示：此订单今天同步到小秘系统，下单时间为今天，那么数据明天才显示。
- 4、亚马逊数据—店铺业绩、销量统计、客户分布、VIP用户可查看

订单	客服	采购	仓库	物流	数据	财务	服务
amazon数据 > 店铺业绩		报表概览	报表概览				
		仓储物流	商品统计	商品利润	物流统计		
		eBay数据	账户表现	流量数据			
		Amazon数据	店铺业绩	销量统计	客户分布		

	统计维度	字段释义
店铺业绩	下单时间 北京时间	<b>【客户数，订单量，订单总金额】</b> 这一天下单的总客户（买家id总数），总订单数和这些订单该支付的总金额 金额包括未付款、退款的、未扣除平台交易费，因为下单就算一笔业绩  <b>【付款金额，付款订单数，付款客户数】</b> Amazon 无法返回付款时间，这里按照该订单进入【待审核】时间统计  <b>【退款金额，退款订单，退款客户】</b> 哪天退款，哪天被统计 该订单是去年某一天付款今天退款，退款金额计算今天的  <b>【客单价】</b> 付款金额/付款客户数
销量统计	下单时间 北京时间	该sku在不同站点销量情况（当日下单的数据不会统计，隔日才能计算） 销售额：产品售价（不包含产品运费） 退款金额：该sku指定时间段退款金额
客户分布	买家归属地	其他：特殊状态的订单归为其他 数据同【店铺业绩】

# 8.5数据、财务—amazon数据—【2】店铺业绩

- ①数据—amazon数据—店铺业绩：按照北京下单时间统计同步到店小秘的所有亚马逊订单的总金额（包含未付款和已退款）
- ②筛选时间段，北京时间
- ③筛选店铺站点
- ④美元/人民币，汇率取自【中国银行】当日汇率
- ⑤支持导出数据报表
- ⑥查看FBM数据
- ⑦查看FBA数据
- ⑧选择图表显示的数据
- ⑨筛选时间周期来看
- ⑩查看线状图或柱状图或下载图片

The screenshot shows the Amazon store performance dashboard. At the top, there are filters for time (2), country (3), and currency (4). A navigation menu on the right includes '数据' (Data) and '财务' (Finance). A table shows performance metrics for FBM and FBA (6, 7). A chart area has a dropdown for '选择图表显示数据' (8) and a time cycle selector (9). A data selection menu (10) lists various metrics like '客单价' (Average Order Value), '订单量' (Order Volume), and '付款金额' (Payment Amount). At the bottom, a table displays detailed performance data.

日期	客户数	订单量	订单总金额	付款金额	付款订单数	付款客户数	退款金额	退款订单数	退款客户数	客单价
合计	1	1	\$ 25.99	\$ 25.99	1	1	\$ 0.00	0	0	\$ 25.99
2019-01-02	1	1	\$ 25.99	\$ 25.99	1	1	\$ 0.00	0	0	\$ 25.99

# 8.5数据、财务—amazon数据—【3】销量统计

①数据—amazon数据—销量统计：统计产品sku在不同站点的销量情况（当日下单的数据不会统计，隔日才能计算，**销售额仅仅统计产品售价**，不包含运费）

②筛选时间段，北京时间

③筛选店铺站点

④美元/人民币，汇率取自【中国银联】当日汇率

⑤FBA/FBM各站点单独统计

⑥支持搜索产品标题或sku

⑦详情可分析该sku销量趋势

The screenshot shows the Amazon sales statistics interface. At the top, there are filters for time (时间筛选: 1月, 2), store (店铺账号: 3), and country (国家站点: 4). The main navigation bar includes 物流, 数据, 财务, and 服务. The '数据' tab is active, showing a menu with options like 报表概览, 运营分析, 仓储物流, Wish数据, eBay数据, and Amazon数据. The 'Amazon数据' sub-menu has '销量统计' selected (1). The main content area shows a summary table with columns for SKU数量 (17) and 销售数量 (60). Below this is a table with tabs for 全部, FBM销量, and FBA销量 (5). The main table has columns for 图片, 产品标题, 店铺/站点, SKU, 产品属性, 销售订单数, 销售数量, 销售额, 退款订单数, 退款数量, 退款金额, and 操作 (7). A row is shown for 'llable Perfume Spray Bottle' in '印度' with SKU '0102', 13 orders, 14 units, and a sales amount of \$39.81. A search box (6) is visible on the right.

SKU数量	销售数量
17	60

全部	FBM销量	FBA销量

图片	产品标题	店铺/站点	SKU	产品属性	销售订单数	销售数量	销售额	退款订单数	退款数量	退款金额	操作
	llable Perfume Spray Bottle	印度	0102		13	14	\$39.81	0	0	\$0.00	详情

# 8.5数据、财务—amazon数据—【4】客户分布

①数据—amazon数据—**客户分布**：分店铺站点统计订单中买家国家的分布情况

②筛选时间段

③筛选店铺站点

④美元/人民币，汇率取自【中国银联】当日汇率

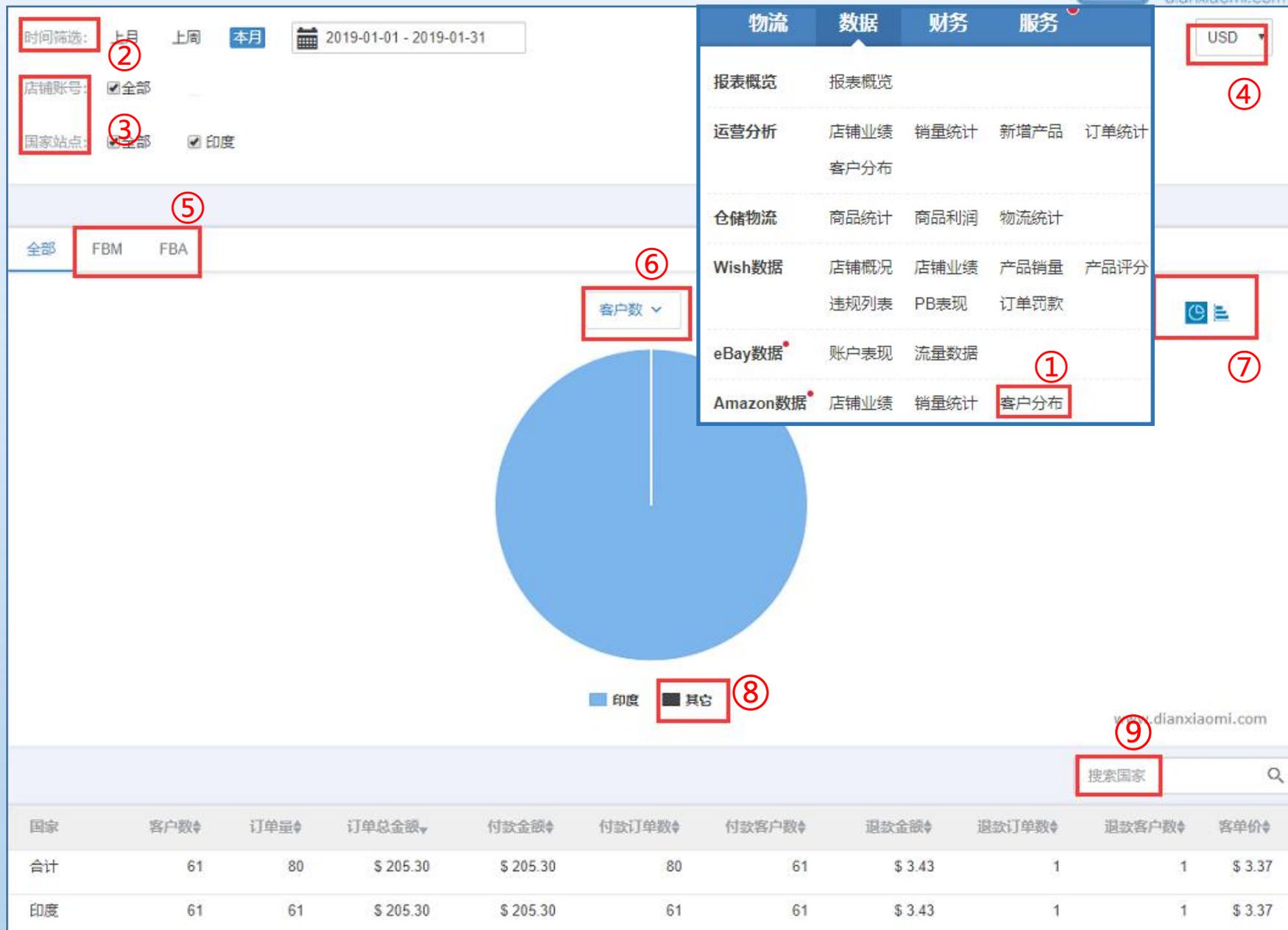
⑤FBA/FBM各站点单独统计

⑥选择图表显示的数据

⑦展示效果形式

⑧【其他】非正常状态订单无法统计国家

⑨支持搜索国家



## 8.6数据、财务—财务管理

【1】财务管理页面介绍

【2】账号管理

【3】付款审批

【4】收款管理

【5】收支明细

【6】物流对账

【7】利润核算

## 8.6数据、财务—财务管理—【1】财务管理页面介绍

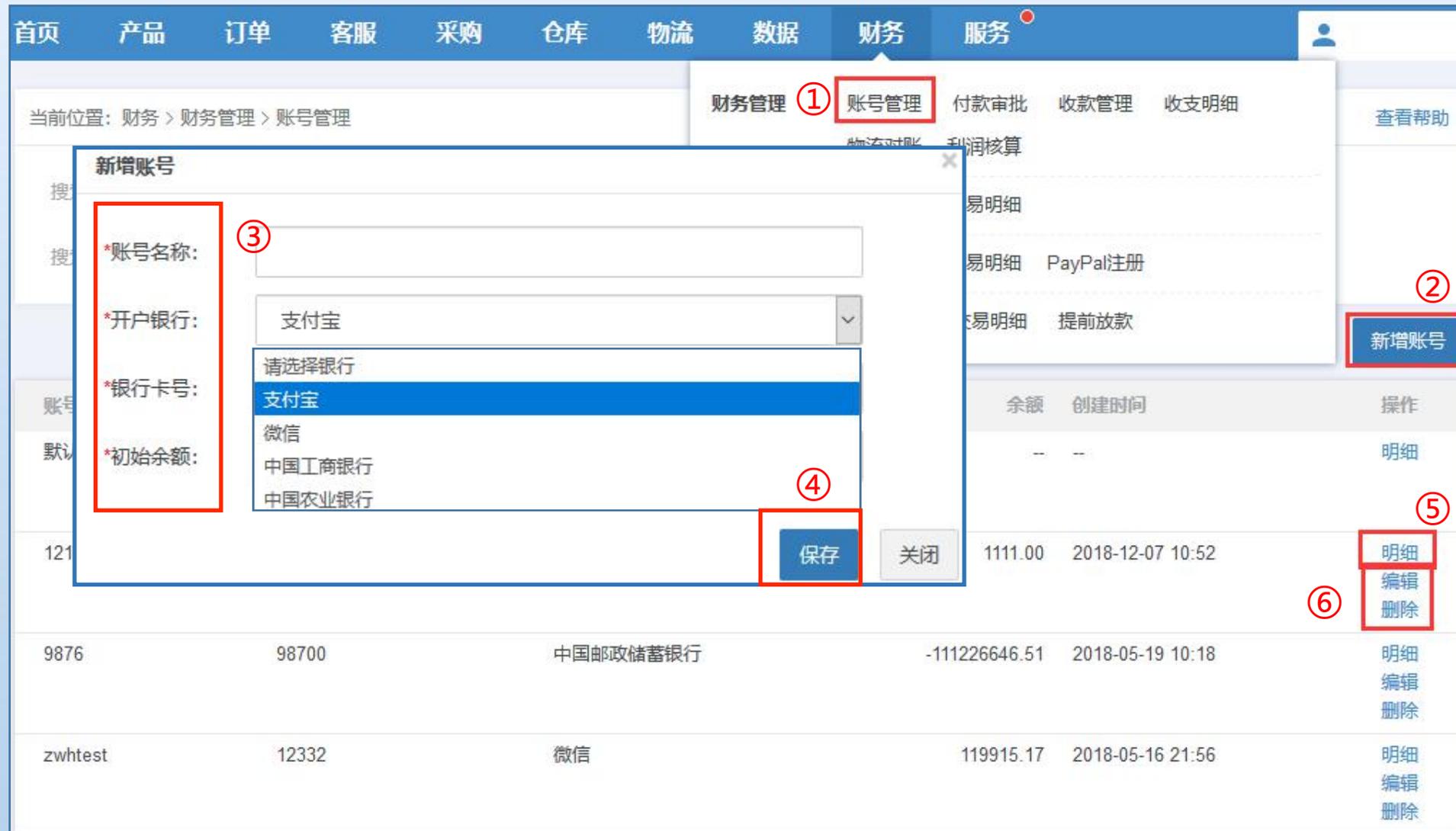
- ①账号管理—自定义创建财务账号
- ②付款审批—采购单申请付款，财务人员可在此处进行审批；或手动创建付款单
- ③收款管理—手动创建收款单
- ④收支明细—查看收入和支出明细
- ⑤**物流对账**—从部分物流商接口可自动获取到物流费用或手动导入对账；批量点击确认可填充至利润核算的物流费用里，支持自动获取物流费用的物流商可查看此链接  
<http://help.dianxiaomi.com/help/getRefreshContent.htm?id=485&parentId=10>
- ⑥**利润核算**—按照订单的**发货时间**统计在店小秘【已发货】所有包裹的相关数据，并自动计算利润
- ⑦小秘收款—多店铺与多收款账户统一管理，资金余额实时查询，实时统计账户每笔交易明细，随时随地获悉资金动向，轻松无压力对账
- ⑧Paypal管理—支持查看paypal的账号管理、交易明细等
- ⑨payoneer—支持查询账户余额、交易明细，自动获取银行证明，查询提前放款额度等



数据	财务	服务
财务管理	① 账号管理	② 付款审批
	⑤ 物流对账	③ 收款管理
		④ 收支明细
⑥ 利润核算		
小秘收款	⑦ 账号管理	交易明细
PayPal管理	⑧ 账号管理	交易明细 PayPal注册
Payoneer	⑨ 财务管理	交易明细 提前放款

## 8.6数据、财务—财务管理—【2】账号管理

- ①财务—账号管理
- ②【新增账号】
- ③填写账号信息
- ④点击【保存】即可
- ⑤点击【明细】页面跳转到收支明细的页面可查看
- ⑥创建后只可编辑账号名称，其它信息不支持更改只可删除重新添加



财务管理 ① 账号管理 付款审批 收款管理 收支明细

当前位置：财务 > 财务管理 > 账号管理

新增账号

\*账号名称: ③

\*开户银行: 支付宝

\*银行卡号: 请选择银行

\*初始余额:

支付宝

微信

中国工商银行

中国农业银行

④ 保存 关闭

② 新增账号

余额	创建时间	操作
--	--	⑤ 明细
1111.00	2018-12-07 10:52	⑤ ⑥ 明细 编辑 删除
9876	98700 中国邮政储蓄银行	-111226646.51 2018-05-19 10:18 ⑤ ⑥ 明细 编辑 删除
zwhtest	12332 微信	119915.17 2018-05-16 21:56 ⑤ ⑥ 明细 编辑 删除

## 8.6数据、财务—财务管理—【3】付款审批

- ①财务—付款审批
- ②支持搜索或高级条件的搜索
- ③可以筛选付款单类型
- ④店小秘采购单和手动付款单支持批量和单个的标记付款（付款仅仅是在小秘做一个标记，不是付款给小秘）
- ⑤1688采购单只支持单个的标记付款（付款仅仅是在小秘做一个标记，不是付款给小秘）
- ⑥1688采购单和店小秘采购单支持驳回，手动付款单创建好可再次编辑
- ⑦支持导出
- ⑧手动创建付款单



财务管理

当前位置: 财务 > 付款审批 > 待

数据 财务 服务

财务管理 账号管理 付款审批 收款管理 收支明细

物流对账 利润核算

搜索类型: 来源单号 流

搜索内容: 搜索 高级搜索

类型筛选: 全部 1688采购单 店小秘采购单 手动付款单

批量付款

新增付款单

付款账号: 选择付款账户

付款金额: CNY

备注: 请填写您要备注的内容

保存并标记付款 保存 关闭

状态	操作
待付款	标记付款 驳回 备注

- ⑨输入付款账号和付款金额
- ⑩点击保存并标记付款，付款单会进入已付款状态，点击保存，则会进入待付款状态
- ⑪标记付款成功可在已付款查看

# 8.6数据、财务—财务管理—【4】收款管理

- ①财务—收款管理
- ②【新增收款单】
- ③输入收款账号金额，付款账号等信息
- ④点击确定即可
- ⑤可单个标记收款或批量标记收款
- ⑥收款单创建完成再次编辑或删除
- ⑦标记收款成功可在已收款里查看

店小秘 免费跨境电商ERP

当前位置: 财务 > 收款管理 > 待收款

财务管理 账号管理 付款审批 **收款管理** 收支明细

新增收款单

收款账号: 选择收款账户

金额: CNY

付款账号:

备注: 请填写您要备注的内容

确定 关闭

时间	状态	操作
创建: 018-05-23 14:22:07	待收款	标记收款 编辑 删除
创建: 018-05-19 13:40:33	待收款	标记收款 编辑 删除

## 8.6数据、财务—财务管理—【5】收支明细

- ①财务—收支明细
- ②筛选财务账号
- ③支持搜索
- ④支持筛选收入和支出的类型
- ⑤筛选时间段
- ⑥查看总收入和总支出的数据

首页 产品 订单 客服 采购 仓库 物流 数据 财务 服务

当前位置: 财务 > 收支明细

财务管理 账号管理 付款审批 收款管理 收支明细 查看帮助

物流对账 利润核算

小秘收款 账号管理 交易明细

PayPal管理 账号管理 交易明细 PayPal注册

Payoneer 财务管理 交易明细 提前放款

财务账号: **全部** 默认账号 zwhetest[12332] 9876[98700] 12

搜索类型: **流水号**

搜索内容

筛选类型: **全部** 收入 支出

时间筛选: 上月 上周 **本月** 2019-01-01 - 2019-01-31

总收入: 12.00 总支出: -12.00

第1-2条, 共2条 << < > >> 1/1 每页 50条

流水号	财务账号	金额	余额	类型	说明	交易时间
IN201901041269	默认账号	12.00		收入	手动付款单	2019-01-04 15:58:14
OUT201901041268	默认账号	-12.00		支出	手动付款单	2019-01-04 15:58:09

# 8.6数据、财务—财务管理—【6】物流对账

店小秘 免费跨境电商ERP

首页 产品 订单 客服 采购 仓库 物流 数据 财务 服务

当前位置: 财务 > 物流对账 > 待审核

财务管理 账号管理 付款审批 收款管理 收支明细  
① 物流对账 利润核算  
小秘收款 账号管理 交易明细  
PayPal管理 账号管理 交易明细 PayPal注册  
Payoneer 财务管理 交易明细 提前放款

物流对账  
待审核(65)  
已审核(8)

时间筛选: 昨天 7天内 30天内 2018-12-08 - 2019-01-07

服务商: 全部 万邑通

物流方式: 全部 wyt - eDS易递宝-DHL跨境电商包裹 (上海) -eBay宁

搜索类型: 包裹号 运单号

搜索内容: 包裹号 搜索

来源类型: 全部(1) 自动获取(1) 同步运费 ⑨  
全部 (1) 已获取 (0) 已忽略 (1)

说明! 审核后物流费用将自动进入利润统计

⑦ 批量审核

全部 (1) 已获取 (0) 已忽略 (1)

⑩ 导入/导出  
⑪ 设置审核规则 (未启用)  
⑫ 刷新规则

发货日期	包裹号	物流方式	运单号	物流费用	预估费用	运费差异	物流称重	自称重	重量差异	状态
2019-01-04	XM2123844C4	wyt-eDS易递宝-DHL跨境电商包裹 (上海) -eBay宁	213132131	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	0	0	0.0	已忽略

第1-1条, 共1条 << < > >> 1/1

导入对账  
导出  
按勾选导出  
按所有页导出

### 物流对账页面介绍

- ①财务—**物流对账**：从部分物流商接口可**自动获取**到物流费用；也支持对不能自动获取费用的订单**手动导入对账**；有了物流费用批量点击审核可自动填充至利润核算。
- ②**待审核**里会显示在**小秘已发货**的系统可以自动获取物流费用的所有订单和手动导入对账的订单
- ③支持筛选时间，发货时间
- ④筛选物流渠道
- ⑤支持搜索包裹号或运单号
- ⑥**已获取到物流费用**的订单在**已获取**查看
- ⑦已经获取到物流费用 点击【审核】物流费用自动进入【利润核算】
- ⑧**没有获取到物流费用**的订单在**已忽略**查看
- ⑨没有获取到物流费用的订单系统会**自动同步**数据，也可**手动点击【同步费用】**
- ⑩**导入对账**—对于系统无法自动获取物流费用的订单可以表格导入。
- ⑪对有异常的订单可以设置规则留在待审核
- ⑫点击【刷新规则】系统重新计算规则，按照最新的规则执行

## 8.6数据、财务—财务管理—【6】物流对账

### 自动获取物流费用：

支持自动获取物流费用的物流商可查看此链接：  
<http://help.dianxiaomi.com/pre/getContent.htm?id=485>

- ①物流对账页面选择【自动获取】
- ②**已获取到物流费用**的订单在**已获取**查看
- ③已经获取到物流费用 点击【审核】物流费用自动进入【利润核算】
- ④**没有获取到物流费用**的订单在**已忽略**查看
- ⑤没有获取到物流费用的订单系统会**自动同步**数据，也可**手动点击【同步费用】**

### 注意：

- 1、系统自动获取物流费用属于vip功能，对充值vip后新发货的订单生效
- 2、不在小秘发货的订单，系统无法自动获取到物流费用



搜索内容：包裹号 搜索

来源类型：全部(1) **自动获取(1)** 手动导入(0)

**说明!** 审核后物流费用将自动进入利润统计

**批量审核** ③

**同步运费** ⑤

全部 (1) **已获取 (0)** **已忽略 (1)** ④

发货日期	包裹号	物流方式	运费	运费差异
2019-01-04	XM2123844C4	wyt-eDS易 跨境电商包 海)-eBay	¥ 0.00	¥ 0.00
2019-01-04	XM2123844C1	wyt-eDS易 跨境电商包 海)-eBay	¥ 0.00	¥ 0.00

## 8.6数据、财务—财务管理—【6】物流对账

**手动导入对账**—对于系统无法自动获取物流费用的订单可以表格导入。

如果导入的表格包含已经自动获取到物流费用的订单，物流费用以导入数据为准；

如果导入的表格包含还没有获取到物流费用的订单，物流费用以导入数据为准且系统不会再自动同步费用。

- ①物流对账页面选择【手动导入】
- ②点击【导入对账】（只有进入小秘发货成功的订单才可以导入数据）
- ③选择按运单号或包裹号导入
- ④下载导入模板
- ⑤上传文件
- ⑥提交即可
- ⑦提交成功可在待审核查看手动导入的数据



## 8.6数据、财务—财务管理—【6】物流对账

### 设置审核规则

对有异常的订单可以设置规则留在待审核

①物流对账页面点击【设置审核规则】

②启用规则

③**注意提示，符合以下条件的包裹留在待审核，其余包裹自动进入利润计算**

④物流商对包裹的称重

⑤订单页面使用扫描发货时给包裹的称重，具体操作可参考pdf订单模块

⑥物流商收取的该包裹的实际国际物流费用

⑦使用小秘预估运费功能该包裹预估的国际运费

⑧可批量的设置规则

⑨设置完成点击保存即可

⑩点击【刷新规则】系统重新计算规则，按照最新的规则执行

# 8.6数据、财务—财务管理—【7】利润核算

**利润核算**

订单利润

费用设置

导入费用 16

采购成本 17

当前位置: 数据 > 利润明细 > 订单利润

时间筛选: 2 昨天 7天内 30天内 2018-12-05

平台渠道: 全部 Wish 速卖通 eBay Factorymarket 手工订单 3

数据 财务 服务

财务管理 账号管理 付款审批 收款管理 收支明细

物流对账 1 利润核算

RMB 4 5 导出报表

订单量	订单总金额	成本	退款费用	利润	销售利润率	成本利润率
37	¥ 3661.16	¥ 362.00	¥ 0.07		92.35%	1430.41%

日期	包裹号 <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">8</span>	收入 <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">9</span>	实收费用 <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">10</span>	订单手续费 <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">11</span>	营销费用 <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">12</span>	物流费用 <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">13</span>	采购成本 <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">14</span>	退款	其他
合计	37	¥ 3661.16	¥ 3606.23	¥ 54.93	¥ 70.69	¥ 6.38	¥ 230.00	¥ 0.07	¥ 82.10

$$\text{利润} = \text{实收费用} - \text{物流费用} - \text{采购成本} - \text{退款费用} + \text{其他费用}$$

退款费用	其他费用	利润 <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">15</span>	成本利润率	销售利润率	订单号	称重重量	物流称重	平台	店铺	运单号	物流方式
\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 36.92	4195.45%	96.67%	24	0.00	0.00	--	--	--	--
\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 24.00	--	100.00%	6420	0.00	0.00	手工订单	--	33333	自定义-eub

### 利润核算页面介绍

- ①财务—**利润核算**：按照订单的**发货时间**统计在店小秘【已发货】所有包裹的相关数据，并自动计算利润
- ②筛选时间段，北京时间
- ③筛选平台店铺
- ④美元/人民币，汇率取自【中国银联】当日汇率
- ⑤支持导出数据报表
- ⑥支持搜索包裹号、订单号、运单号
- ⑦在第⑰步骤手动设置了采购成本，如果需要对现有的订单生效可点击重算采购成本；
- ⑧包裹号：店小秘以包裹号为单位，统计每个包裹的相关数据。即多个订单合并发货，则统计合并后的包裹数据；
- ⑨订单总价：该包裹所包含的所有订单的实际价格，即买家支付的订单金额，没有扣除平台交易费，包含未付款和退款金额；
- ⑩实收费用：该包裹所包含的所有订单扣除平台费用后的，个人所得的费用；
- ⑪订单手续费：该包裹所包含的所有订单，平台扣除的费用；
- ⑫**营销费用**：目前仅支持速卖通，**速卖通联盟营销费用**；
- ⑬物流费用：该包裹发货时所发生的实际物流费用。具体操作可参考上一模块—【6】物流对账；
- ⑭采购成本：使用小秘仓库SKU和产品配对，发货自动获取出库价格；
- ⑮**利润=订单实收费用-物流费用-采购成本-退款费用+其他费用**；
- ⑯可手动导入订单手续费、采购成本、物流费用、其他费用
- ⑰对有销量的在线产品设置采购成本，后续出单按照设置的价格为准（如果使用仓库优先获取出库价）

## 8.6数据、财务—财务管理—【7】利润核算

**利润核算使用方法**—涉及三大块：

### 1、平台费用；

系统会**自动抓取手续费**： wish, eBay（平台手续费和paypal手续费），速卖通, amazon, lazada, 敦煌, Cdiscount, shopee, joom, tophatter, walmart;

其它平台可以**手动表格导入**，具体操作参考下面的pdf介绍①**手动导入费用**。

### 2、物流费用；

**手动导入**：联系货代索要运费明细，复制到店小秘的导入模板即可，具体操作参考下面的pdf介绍①**手动导入费用**；

**自动获取**：受物流商接口限制，支持自动获取部分货代的物流费用具体操作参考上一模块【6】**物流对账**。

### 3、采购成本；

第一种：

手动设置，设置一次，之后都自动获取，具体操作参考下面的pdf介绍②**手动设置采购成本**

手动导入，仅对当次导入的订单生效具体操作参考下面的pdf介绍①**手动导入费用**

第二种：

需使用库存，仅对使用库存后的订单生效

系统自动填充采购成本，具体操作参考下面的pdf介绍③**自动获取采购成本**

## 8.6数据、财务—财务管理—【7】利润核算

### ①手动导入费用

A 财务—利润核算

B 【导入费用】

C 可选择按包裹号  
或运单号导入

D 下载对应模板

E 以下载的小秘模  
板为准，不可修改  
模板格式

F 表格填写完成点  
击上传

G 导入即可



当前位置： 财务 > 费用设置 > 导入费用

可导入 (订单手续费、采购成本、物流费用、其他费用)

未选择任何文件

*包裹号 (必填)	运费/RMB (非必填)	物流称重/g (非必填)	订单手续费/USD (非必填)	采购成本/RMB (非必填)	其他费用/RMB (非必填)
XM2125435	¥20.00	50	\$5.00	¥3.00	¥-5.00

## 8.6数据、财务—财务管理—【7】利润核算

### ②手动设置采购成本

A 财务—利润核算

B 【采购成本】（当前页面显示的在线产品是有销量的产品）

C 注意：

1、更新成功后，明天开始生效（仅对之后订单）；

2、计算利润时，优先使用出库单价（仓库出入库记录），其次使用设置的采购成本。

D 只支持批量设置采购成本

E 也可单个的编辑

设置成功之后如果需要  
对现有的订单生效请看  
下图



The screenshot shows the '店小秘' (Dianxiaomi) ERP system interface. The top navigation bar includes '首页', '产品', '订单', '客服', '采购', '仓库', '物流', '数据', '财务', and '服务'. The '财务' (Finance) menu is expanded, showing options like '财务管理', '账号管理', '付款审批', '收款管理', '收支明细', '物流对账', '利润核算', '小秘收款', '交易明细', 'PayPal管理', '交易明细', 'PayPal注册', and 'Payoneer'. The '利润核算' (Profit Calculation) option is highlighted with a red box and labeled 'A'.

The main content area is titled '设置采购成本' (Set Procurement Cost). It shows the current location as '财务 > 数据设置 > 设置采购成本'. The '平台渠道' (Platform Channel) is set to 'Wish'. The '搜索类型' (Search Type) is '产品SKU'. The '搜索内容' (Search Content) is empty. The '采购成本' (Procurement Cost) is set to '全部' (All).

A '说明' (Note) section contains the following text: '1、更新成功后，明天开始生效（仅对之后订单）； 2、计算利润时，优先使用出库单价（仓库出入库记录），其次使用设置的采购成本。' This note is highlighted with a red box and labeled 'C'.

A '批量编辑' (Batch Edit) button is highlighted with a red box and labeled 'D'.

The bottom part of the interface shows a table with columns for '图片' (Image), '产品标题/属性' (Product Title/Attributes), and '店铺' (Store). The first row shows a product with the title '6.0Inch Ultrathin.' and attribute 'color:white'. The '采购成本(¥)' (Procurement Cost) is set to '¥ 0.00', which is highlighted with a red box and labeled 'E'. An '编辑' (Edit) button is next to the cost value.



## 8.6数据、财务—财务管理—【7】利润核算

### ③自动获取采购成本

自动获取采购成本抓取的是**出库价**（订单配对的商品sku在仓库清单的位置有价格，且该订单有销售出库的记录）

出库价格即**商品出库那一刻的单价**

**单价=仓库内商品总价格/仓库内现有的商品总数量**



当前位置: 仓库 > 出/入库

仓库位置: 默认仓库

搜索类型: 商品SKU 商品编码 商

搜索内容: 多个SKU间用逗号隔开

类型: 全部 出库 入库 次品

时间: 全部 今天 昨天 7天

入库 出库

商品管理 商品管理 产品配对 SKU配对 条码工具

自营仓库 仓库清单 **出入记录** 仓库调拨 仓库盘点

货架管理 仓库设置

收货管理 收货管理 质检任务 质检模板

入库管理 手动入库 采购入库

出库管理 手动出库

其它仓库 FBA仓库 FBW仓库 海外仓库

异常处理 异常处理

时间	商品信息	原库存	变动	新库存	库位	货架位	原单价(CNY)	入库价(CNY)	新单价(CNY)	类型
2019-01-07 19:14:16	 test8 小狗壁纸	9	-1	8	默认仓库	无货架位	3.11	0.00	3.11	<b>出库/销售出库</b>

附加信息: 流水单号:OUT00197319001448 店铺: 包裹号:XM60N7011116 订单号:6418 运单号:444444

**注意:** 利润核算下采购成本为0的原因:

- 1、没有使用店小秘库存，系统自动默认为0;
- 2、有使用店小秘库存，但仓库清单下的产品没有价格;
- 3、有使用店小秘库存且仓库清单下有价格但是系统没有记录出库: a 不在店小秘点击发货 b 没有配对 c 无库存出库

## 8.7数据、财务—小秘收款

【1】账号管理

【2】交易明细

## 8.7数据、财务—小秘收款—【1】账号管理

小秘收款—避免多账号操作，一个店小秘账号可以管理所有亚马逊刊登、订单、FBA、广告投放、收款等流程。

具体操作请参考此链接：

店小秘收款，你值得拥有

<http://help.dianxiaomi.cn/pre/getContent.htm?id=370>

店小秘收款注册流程说明---个人注册

[help.dianxiaomi.cn/pre/getContent.htm?id=364](http://help.dianxiaomi.cn/pre/getContent.htm?id=364)

店小秘收款注册流程说明---企业注册

[help.dianxiaomi.cn/pre/getContent.htm?id=380](http://help.dianxiaomi.cn/pre/getContent.htm?id=380)



The screenshot shows the '账号管理' (Account Management) page in the Dianxiaomi system. The top navigation bar includes '首页', '产品', '订单', '客服', '采购', '仓库', '数据', '财务', and '服务'. The '财务' (Finance) menu is expanded, showing options like '财务管理', '账号管理', '付款审批', '收款管理', '物流对账', and '利润核算'. The '账号管理' option is highlighted with a red box. Below the navigation, the current location is '当前位置: 财务 > 小秘收款 > 账号管理'. A yellow banner indicates a payment upgrade: '连连支付将于2018年12月26日24点对现有的店铺授权方式进行升级, 届时...'. A user status message reads: '您是尊贵超级VIP用户, 已享受最低 0.5% 的提现费率 使用帮助'. The main content area displays three account cards: '美元账号' (USD), '日元账号' (JPY), and '欧元账号' (EUR). Each card shows the total balance and the number of payment accounts. The USD card shows a balance of 0.00 USD and 21 payment accounts. The JPY card shows a balance of 0.00 JPY and 7 payment accounts. The EUR card shows a balance of 0.00 EUR and 2 payment accounts. A fourth card for '英镑账号' (GBP) is partially visible at the bottom, showing a balance of 0.00 GBP and 1 payment account.

## 8.7数据、财务—小秘收款—【2】交易明细

- ①财务—小秘收款—交易明细
- ②选择收款账号
- ③点击可查看收款详情

首页 产品 订单 客服 采购 仓库 物流 数据 财务 服务

当前位置: 财务 > 小秘收款 > 交易明细

收款账号: 选择 2

搜索类型: 交易号

搜索内容:

交易类型: 全部 收入 提现

财务管理 账号管理 付款审批 收款管理 收支明细  
物流对账 利润核算

小秘收款 账号管理 交易明细 1

PayPal管理 账号管理 交易明细 PayPal注册

Payoneer 财务管理 交易明细 提前放款

第1-17条, 共17条 << < > >> 1/1 每页 30条

创建时间	交易号	收款账号	交易状态	收入	提现	操作
2017-05-16	201705166474203	0000000001771	提现中	---		<span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">3</span> <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">详情</span>

## 8.8数据、财务—Paypal管理

【1】 账号管理

【2】 交易明细

【3】 Paypal注册

# 8.8数据、财务—Paypal管理—【1】账号管理

- ①小秘页面右上角用户名下
- ②平台授权—paypal授权
- ③【添加授权】
- ④普通API—立即授权

具体操作可查看PayPal账号授权方法  
<http://help.dianxiaomi.com/pre/getContent.htm?id=291>

当前位置：平台授权

添加授权

③ PayPal账号

平台授权

Wish AllExpress ebay

amazon LAZADA DHgate.com

Cdiscount shopify Magento

WOO COMMERCE Shopee JOOM

TOPHATTER Walmart myMALL

factory market UEESHOP SHOPYY

VOVQ JOYBUY 1688

PayPal

授权类型	秘钥到期时间	操作
普通API	未授权, 无法使用财务模块功能, 立即授权	删除
纠纷API	2018-12-21 22:51:06	删除
普通API	2019-08-27 10:21:20	删除
纠纷API	未授权, 无法使用PayPal纠纷功能, 立即授权	删除

## 8.8数据、财务—Paypal管理—【2】交易明细

- ①财务—paypal管理—交易明细
- ②点击同步可查看最新的信息
- ③筛选付款时间
- ④支持筛选收款账号，交易类型、付款状态
- ⑤支持搜索

当前位置: 财务 > PayPal管理 > 交易明细

数据 财务 服务

财务管理 账号管理 付款审批 收款管理 收  
物流对账 利润核算

小秘收款 账号管理 交易明细 ① PayPal注册

PayPal管理 账号管理 交易明细

③ 付款时间: 2018-10-07 - 2019-01-07

收款账号: ④ 全部

交易类型: 全部

付款状态: 全部

搜索类型: 交易号 订单号 买家ID 买家电邮

搜索内容: ⑤ 搜索

排序类型: 按付款时间 按总金额

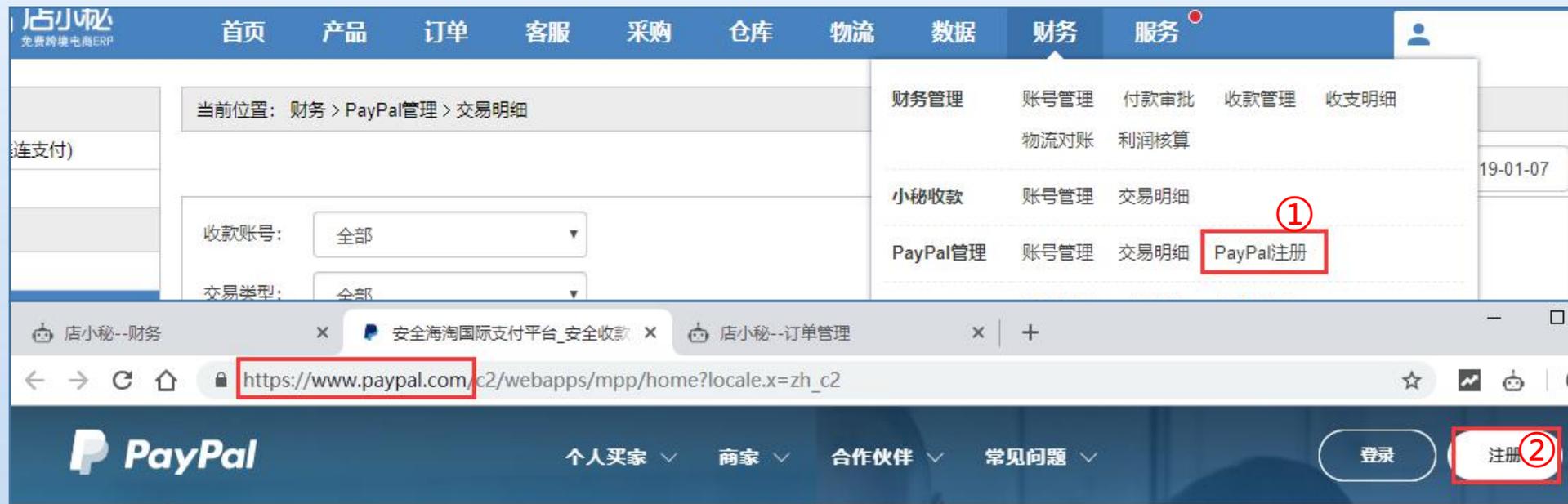
② 同步PayPal

<input type="checkbox"/>	交易信息	金额	买家信息	付款时间	交易状态/类型	付款状态/类型	操作
--------------------------	------	----	------	------	---------	---------	----

## 8.8数据、财务—Paypal管理—【3】paypal注册

①点击【财务—paypal注册】

②页面会跳转到paypal的注册网址，【注册】即可



店小秘 免费跨境电商ERP

首页 产品 订单 客服 采购 仓库 物流 数据 财务 服务

当前位置: 财务 > PayPal管理 > 交易明细

收款账号: 全部

交易类型: 全部

财务管理 账号管理 付款审批 收款管理 收支明细

物流对账 利润核算

小秘收款 账号管理 交易明细

PayPal管理 账号管理 交易明细 **PayPal注册** ①

店小秘--财务 x 安全海淘国际支付平台\_安全收款 x 店小秘--订单管理 x

https://www.paypal.com/c2/webapps/mpp/home?locale.x=zh\_c2

PayPal 个人买家 商家 合作伙伴 常见问题

登录 **注册** ②

## 8.9数据、财务—Payoneer

【1】财务管理

【2】交易明细

【3】提前放款

## 8.9数据、财务—Payoneer—【1】财务管理

- ①财务—payoneer—财务管理
- ②无payoneer, 可申请注册
- ③有payoneer, 可直接绑定

具体操作流程可参考Payoneer:  
<http://help.dianxiaomi.cn/pre/getContent.htm?id=681>



当前位置: Payoneer管理 > 财务管理

搜索类型: Payoneer邮箱 持有人 店铺

搜索内容:

状态筛选: 全部 使用中 审核中 未激活

注册Payoneer 绑定Payoneer

美元: 0.00 欧元: 0.00 英镑: 0.00

Payoneer邮箱	持有人	金额	收款账号	绑定店铺 (+展开)	类型	状态	操作
------------	-----	----	------	------------	----	----	----

# 8.9数据、财务—Payoneer—【2】交易明细

- ①财务—payoneer—交易明细
- ②同步可查看最新的信息
- ③选择payoneer
- ④支持搜索交易号
- ⑤支持筛选交易类型交易状态和时间
- ⑥可导出明细

The screenshot shows the 'Payoneer' transaction details page. The breadcrumb trail is '当前位置: 财务 > Payoneer > 交易明细'. The interface includes a search bar with a dropdown menu set to 'Payoneer' (callout 3), a search type dropdown set to '交易号', and a search content input field (callout 4). Below the search bar are filters for '交易类型' (Transaction Type) and '交易状态' (Transaction Status), both currently set to '全部' (All). The '交易类型' filter includes options: 全部, 入账, 出账, 卡交易, 提款, 退款, 费用. The '交易状态' filter includes options: 全部, 处理中, 完成, 取消, 失败. A date range filter is set to '2018-12-09 - 2019-01-08'. On the right side, a navigation menu is open, showing '交易明细' (Transaction Details) under the 'Payoneer' section (callout 1). At the bottom right, there are two buttons: '导出明细' (Export Details) (callout 6) and '同步' (Sync) (callout 2). The table header at the bottom lists columns: 交易时间, 交易号, 交易金额, 当前余额, 交易类型, 状态, Payoneer邮箱, 资金来源, 资金去向, 操作.

## 8.9数据、财务—Payoneer—【3】提前放款

①财务—payoneer—提前放款

②同步可查看最新的信息

③可选择payoneer账号

针对Wish平台，提供提前30天的放款服务，在旺季备货时缓解资金压力！可在“提前放款”模块中，查询您的放款额度。



当前位置：财务 > Payoneer > 提前放款

平台渠道：[全部](#)

店铺账号：[全部](#)

Payoneer：[全部](#)

同步

预计放款时间	预计放款金额	可领取放款金额	平台	店铺	Payoneer邮箱	操作
--------	--------	---------	----	----	------------	----

# 九 服务、用户设置、首页介绍

- 9.1 服务、用户设置、首页介绍—增值服务
- 9.2 服务、用户设置、首页介绍—图片空间
- 9.3 服务、用户设置、首页介绍—精品服务
- 9.4 服务、用户设置、首页介绍—账号管理
- 9.5 服务、用户设置、首页介绍—系统管理
- 9.6 服务、用户设置、首页介绍—平台授权
- 9.7 服务、用户设置、首页介绍—首页介绍

## 9.1 服务、用户设置、首页介绍—增值服务

【1】 vip服务

【2】 操作日志

# 9.1 服务、用户设置、首页介绍—增值服务—【1】vip服务

点击【服务—vip服务】可  
查看小秘页面高级功能的收  
费情况



The screenshot shows the 'Service' (服务) section of the Dianxiaomi management interface. The navigation bar includes: 首页, 产品, 订单, 客服, 采购, 仓库, 物流, 数据, 财务, 服务. The 'Service' dropdown menu is open, with 'VIP服务' highlighted. Below the menu, there are sections for '待办事项' (To-do items), '订单' (Orders), and '增值服务' (Value-added services). The 'VIP服务' section displays four options: '免费版' (Free version), 'VIP 1', 'VIP 2', and 'VIP 3'. A warning banner for '速卖通用户注意!!!' (Attention for AliExpress users!!!) is present, advising to purchase authorization services from the official market. A table below compares the features of each VIP level.

	免费版	VIP 1	VIP 2	VIP 3
基础功能	永久免费	¥168/30天	¥3600/360天	¥9888/360天
购买按钮	无	购买	购买	购买
平台店铺数	2店铺/平台	10店铺/平台	30店铺/平台	100店铺/平台
特殊情况:				超过100店铺, 查看至尊VIP >>
Wish		3		
Lazada, shopee		5		
Vova, 自建站		1		
子账号 (个)	3	10	30	200
订单数据存储 (天)	180	360	1,080	∞
操作日志查看天数 (天)	30	60	90	180

# 9.1 服务、用户设置、首页介绍—增值服务—【2】操作日志

- ①服务—操作日志：  
可查询该用户的操作记录
- ②可筛选时间
- ③支持搜索
- ④免费用户可以看最近一个月的日志，如需查看更多日志请升级VIP

当前位置：账号管理 > 操作日志

用户名：[全部](#)

操作模块：[全部](#) [系统](#) [产品](#) [订单](#) [客服](#) [物流](#) [仓库](#) [采购](#) [财务](#)

搜索类型：[操作内容](#) [登录IP](#)

搜索内容： [搜索](#)

**说明!** 免费用户可以看最近一个月的日志，如需查看更多日志请 [升级VIP](#)>>

第1-100条，共5541条 << < > >> 1/56 [跳转](#) 每页 [100条](#)

用户名	IP	操作时间	操作位置	操作内容
	58.250.90.15	2019-01-08 08:58:47	系统/用户	登录 [用户名:

## 9.2服务、用户设置、首页介绍—图片空间

【1】 图片管理

【2】 上传图片

【3】 水印管理

【4】 图片银行

【5】 商品图片

### **图片空间的用途：**

店小秘创建任何一个平台的产品时，**本地上传或者在线美图被保存的图片**将首先**自动保存到图片空间**，然后使用图片空间的图片URL链接上传到平台。

### **图片空间的费用成本：**

图片空间是购买的腾讯服务器，每1M都是要给腾讯付费的。给大家提供的免费300M的费用由是店小秘支付的，若要更多的空间需要付费扩容。当然我们不建议无限制的扩容，建议清除无用的图片以便腾出更多空间。

## 9.2服务、用户设置、首页介绍—图片空间—【1】图片管理

当图片空间不足时则不能上传图片，无法创建产品。有两种解决办法：

### 1、删除已发布产品的图片

wish、速卖通、亚马逊、shopee、Tophatter产品只要成功发布，官方服务器会自动再保存一份图片，并转换成官方的图片链接。所以，删除空间的图片，不会影响店铺产品的正常显示效果。

ebay、lazada、shopify和敦煌产品发布后，官方只保存主图和附图，描述区的图片不会自动保存，所以用作描述的图片不可以删除。

joom官方不保存图片，如果原链接图片删除会影响在线产品显示

	wish/shopee/ 速卖通/亚马逊 /Tophatter	ebay/敦煌 /shopify	lazada	joom
主图、附图	√	√	~	x
变种图			√	
描述图		x	x	~

√：可以删除；

x：不可删除；

~：平台没有此类图片

产品上传到这些平台后，平台需要一些时间把图片保存到他们的服务器上。所以，建议上传产品两天后再删除原图片

# 9.2服务、用户设置、首页介绍—图片空间—【1】图片管理

- ①服务—图片管理
- ②可单个图片删除
- ③也可勾选全选，然后删除

当前位置： 图片 > 所有分类

图片标题

全选 ③

选用 [复制图片网址](#)

	skirt		size chart		unit:cm
size	waist width	hip width	skirt length		
XS					
S	58-60		78		
M	60-64		79		
L	62-66		80		
XL	64-62		81		
XXL					
3XL					

note: item measure by hand please allow 1-3cm different. 1in=2.54cm

QQ图片20181220153650.png  
741 × 380 6.70KB  
[在线美图](#)  ②

选用 [复制图片网址](#)

u=3208173942,2526390283&fm...  
500 × 333 19.42KB  
[在线美图](#)

选用 [复制图片网址](#)

YnU4K2ZCTFVnVUNYcU55azF...  
2000 × 1335 1121.51KB  
[在线美图](#)

选用 [复制图片网址](#)

u=3582436147,4264891279&fm...  
500 × 415 13.33KB  
[在线美图](#)

增值服务 VIP服务 操作日志  
图片空间 ① 图片管理 上传图片 水印管理  
图片银行 商品图片  
精品服务 跨境培训 1688货源 UPC购买  
跨境贷款 CD入驻

## 9.2服务、用户设置、首页介绍—图片空间—【1】图片管理

### 2、图片空间扩容

①在**图片管理**页

② 点击【**扩容**】

③选择购买的**空间大小**和**有效期**

④支付成功即可购买更大的图片空间。

右图为**没有购买过图片空间**点击扩容的页面：

（时间和容量只要一个条件结束了服务即终止，类似于我们自己购买手机流量一样）



店小秘 免费跨境电商ERP

首页 产品 订单 客服 采购 仓库 物流 数据 财务 服务

当前位置： 图片 > 所有分类

图片标题

删除 移动分类

图片空间扩容

购买容量： 500 MB 30天

选择支付方式： 支付宝 (¥50)

促销活动！

单笔充值满 100 元，可享 9.5折优惠  
单笔充值满 200 元，可享 9.2折优惠  
单笔充值满 300 元，可享 8.8折优惠

立即支付 关闭

增值服务 VIP服务 操作日志

图片空间 ① 图片管理 上传图片  
图片银行 商品图片

精品服务 跨境培训 1688货源  
跨境贷款 CD入驻

复制图片网址

□ 选用

空间使用情况	扩容
总容量	300.00M
已使用	4.37M
剩余空间	295.63M
存储张数	26

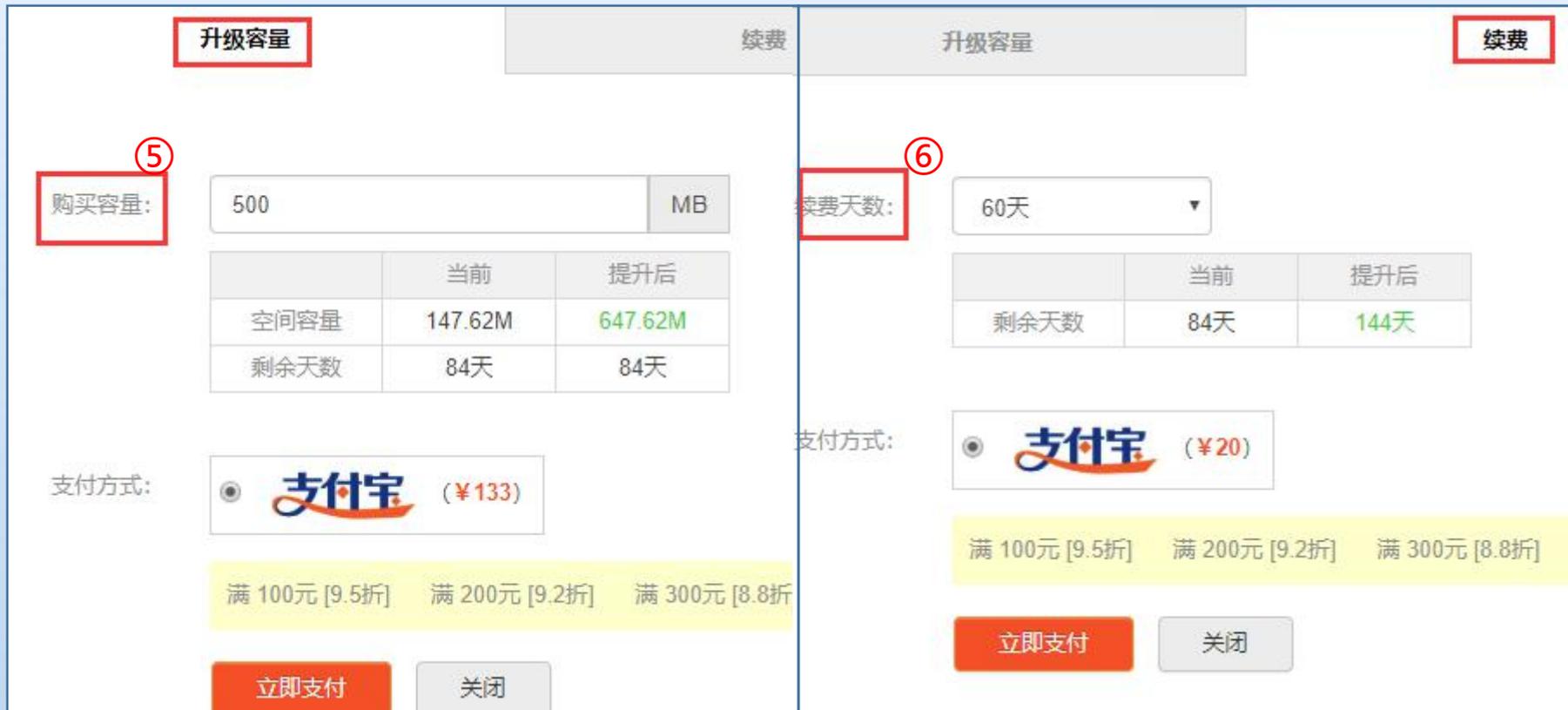
图片空间满了怎么办？

## 9.2服务、用户设置、首页介绍—图片空间—【1】图片管理

右图为购买图片空间服务**有效期还未结束**，点击扩容的页面：

⑤**升级容量**，时间截止为购买服务的有效期结束（2个条件一个满足则服务结束）；

⑥**续费**则直接在原服务基础之上进行扩充时间，则收取剩余容量续费的总时间，支付费用



**升级容量**      续费      升级容量      **续费**

⑤ **购买容量:** 500 MB

	当前	提升后
空间容量	147.62M	647.62M
剩余天数	84天	84天

支付方式:  支付宝 (¥133)

满 100元 [9.5折]    满 200元 [9.2折]    满 300元 [8.8折]

**立即支付**    关闭

⑥ **续费天数:** 60天

	当前	提升后
剩余天数	84天	144天

支付方式:  支付宝 (¥20)

满 100元 [9.5折]    满 200元 [9.2折]    满 300元 [8.8折]

**立即支付**    关闭

## 9.2服务、用户设置、首页介绍—图片空间—【1】 图片管理

也可直接在之前购买的记录里去升级容量或续费

⑦小秘用户名—我的账号—已购服务

⑧可点击升级容量或续费



当前位置: 账号管理 > 我的账号

账号信息

已购服务 ⑦

服务内容	截至日期	剩余时间	状态	操作
图片空间100MB x 210 天	2019-04-02 15:14:31	84天	使用中	升级 续费 ⑧

## 9.2服务、用户设置、首页介绍—图片空间—【2】上传图片

①服务—**上传图片**：可上传本地电脑的图片或网络图片到图片管理

②本地电脑的图片

③网络图片，复制图片地址上传

④点击【**上传**】

⑤上传成功可返回图片管理查看图片



上传至：图片空间 > 所有分类

本地上传 网络上传

点击选择图片

名称	类型

增值服务：VIP服务、操作日志

图片空间：图片管理、**上传图片**、水印管理

精品服务：跨境培训、1688货源、UPC购买、跨境贷款、CD入驻

上传 返回

## 9.2服务、用户设置、首页介绍—图片空间—【3】水印管理

服务—水印管理：产品编辑页面，给图片批量加水印  
(小秘支持刊登的平台仅Amazon不支持批量加水印)

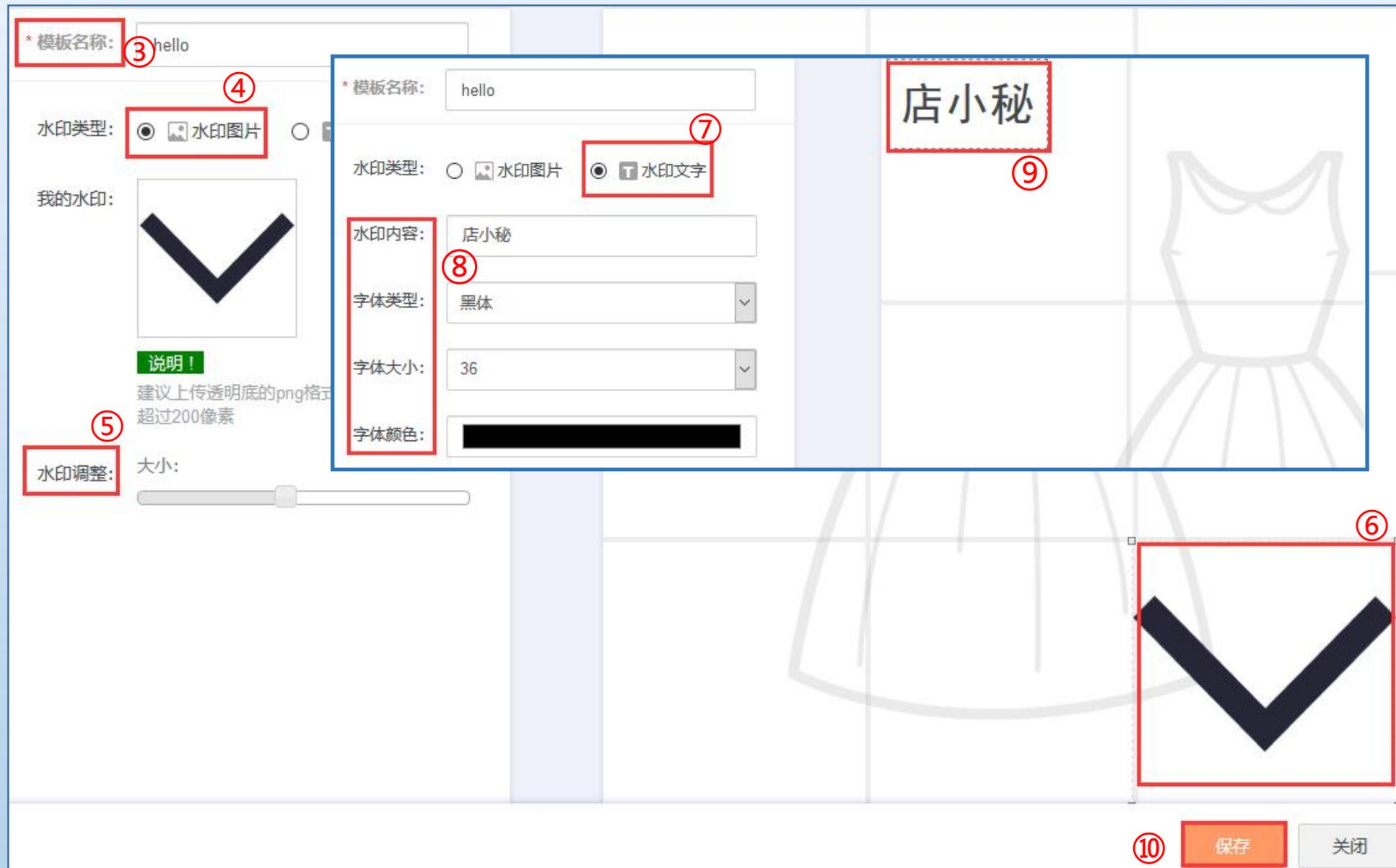
### 操作流程

- ①服务—水印管理
- ②创建水印模板



## 9.2服务、用户设置、首页介绍—图片空间—【3】水印管理

- ③设置水印模板名字
- ④选择水印图片的类型
- ⑤可调整水印图片大小
- ⑥可调整水印图片所在的位置
- ⑦选择水印文字的类型
- ⑧可填写文字内容，调整字体大小颜色等
- ⑨可调整水印文字所在的位置
- ⑩设置完成点击保存



The screenshot shows the watermark management interface with the following elements and callouts:

- ③** 模板名称: hello
- ④** 水印类型: 水印图片
- ⑤** 水印调整: 大小: [slider]
- ⑦** 水印类型: 水印文字
- ⑧** 水印内容: 店小秘
- ⑧** 字体类型: 黑体
- ⑧** 字体大小: 36
- ⑧** 字体颜色: [color picker]
- ⑨** 店小秘
- ⑩** 保存
- ⑩** 关闭

说明!  
建议上传透明底的png格式  
超过200像素

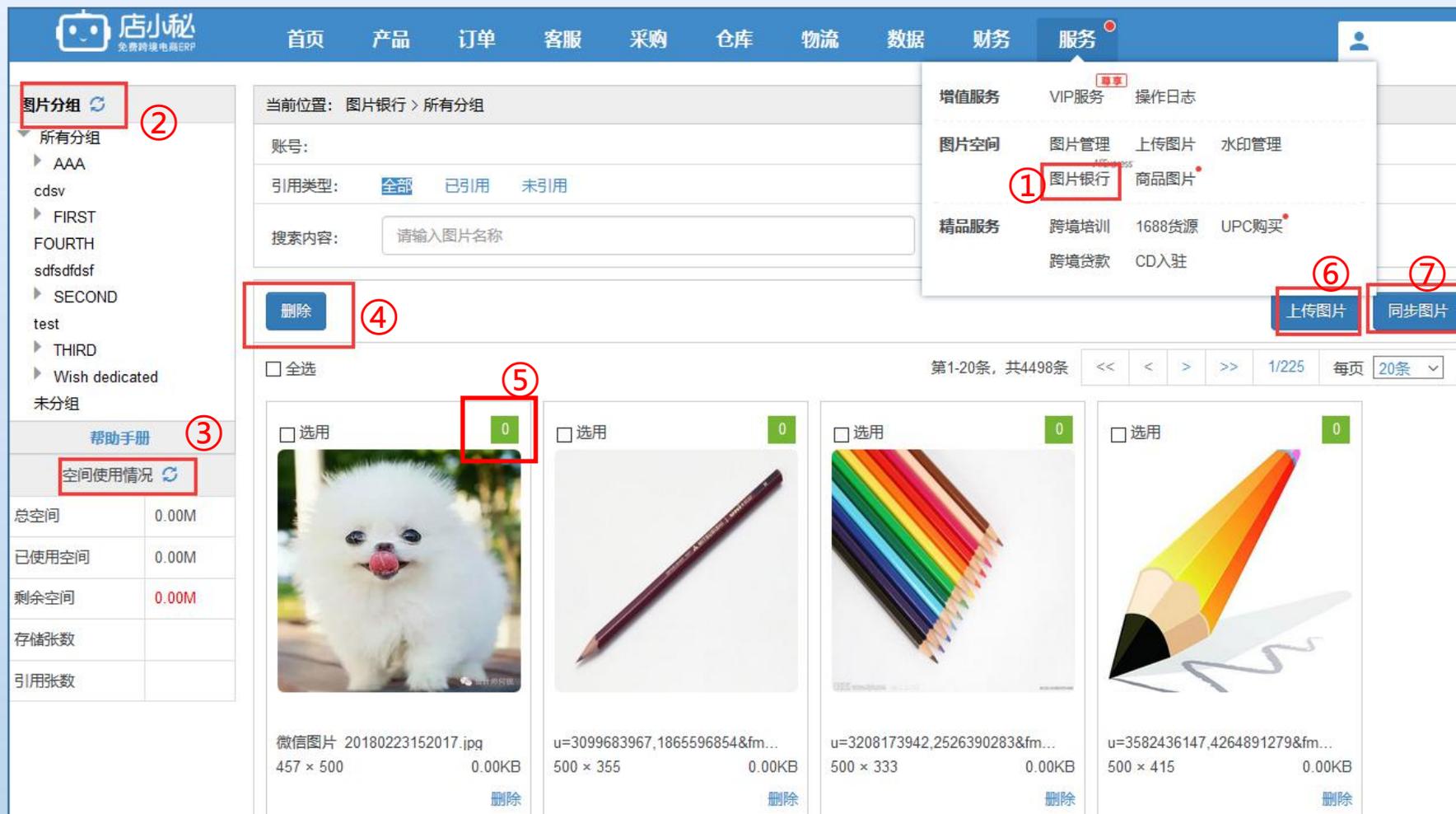
## 9.2服务、用户设置、首页介绍—图片空间—【3】水印管理

⑪产品编辑页面，【批量加水印】选择设置好的模板可选择给所有图片或只给首图加水印



## 9.2服务、用户设置、首页介绍—图片空间—【4】 图片银行

- ①服务—图片银行：速卖通专属的图片存储、管理空间
- ②同步速卖通平台设置的分组
- ③同步图片银行的空间使用情况
- ④可勾选图片删除
- ⑤图片被产品引用的次数
- ⑥通过小秘将图片上传到图片银行，创建产品时可使用
- ⑦将速卖通后图片银行的图片同步到小秘



店小秘 免费跨境电商ERP

首页 产品 订单 客服 采购 仓库 物流 数据 财务 服务

当前位置： 图片银行 > 所有分组

账号：

引用类型： [全部](#) [已引用](#) [未引用](#)

搜索内容：

删除

帮助手册

空间使用情况

总空间	0.00M
已使用空间	0.00M
剩余空间	0.00M
存储张数	
引用张数	

第1-20条，共4498条

1/225 每页 20条

微信图片\_20180223152017.jpg  
457 × 500 0.00KB 删除

u=3099683967,1865596854&fm...  
500 × 355 0.00KB 删除

u=3208173942,2526390283&fm...  
500 × 333 0.00KB 删除

u=3582436147,4264891279&fm...  
500 × 415 0.00KB 删除

## 9.2服务、用户设置、首页介绍—图片空间—【5】商品图片

### 注意:

- 1、商品图片只保存【**仓库-商品管理**】本地上传图片
- 2、免费总容量为1G，超出可进行扩容或删除（删除则无法显示）
- 3、**图片添加方法:**
  - A【**服务-商品图片-上传图片-选择商品sku**】
  - B【**仓库-商品管理**】找到商品sku点击编辑

### 商品图片扩容

【**①商品图片—②扩容—③输入扩容的容量和时间**】支付即可  
 （示例：购买30天100M，如果第15天内100M用完 服务终止，30天用80M服务终止，也就是说容量和时间其中一个条件结束则服务终止）



当前位置: 服务 > 商品图片

搜索类型: 商品SKU

图片空间扩容

购买容量: 500 MB 90天

选择支付方式: 支付宝 (¥50)

促销活动!

单笔充值满 100 元, 可享 9.5折优惠  
 单笔充值满 200 元, 可享 9.2折优惠  
 单笔充值满 300 元, 可享 8.8折优惠

立即支付 关闭

商品分类	
所有分类	
未分类 (11)	
新分类 (0)	
空间使用情况 <span>扩容</span>	
总容量	1124.00M
已使用	0.04M
剩余空间	1123.96M
存储张数	10

## 9.2服务、用户设置、首页介绍—图片空间—【5】商品图片

### 图片添加方法：

#### A【服务-商品图片-上传图片-选择商品sku】

- ①服务—商品图片
- ②显示的是商品管理的分类
- ③【上传图片】
- ④选择商品sku
- ⑤选择本地上传或者网络上传
- ⑥每个商品sku可上传20张图片
- ⑦【开始上传】



店小秘 免费跨境电商ERP

首页 产品 订单 客服 采购 仓库 物流 数据 财务 服务

当前位置：服务 > 商品图片

搜索类型：商品SKU

搜索内容：多个SKU间用逗号隔开

批量下载网络图片 按创建时间

批量删除

批量操作

增值服务：VIP服务 操作日志

图片空间：图片管理 上传图片 水印管理

图片银行 商品图片

精品服务：跨境培训 1688货源 UPC购买

跨境贷款 CD入驻

空间使用情况 扩容

总容量	1124.00M
已使用	0.04M
剩余空间	1123.96M

存储张数

0.04MB/1.10GB

上传图片

每页 50条

上传至：请选择商品 选择商品

本地上传 网络上传

选择图片

此SKU图片已存在0张，剩余可上传20张

开始上传 关闭

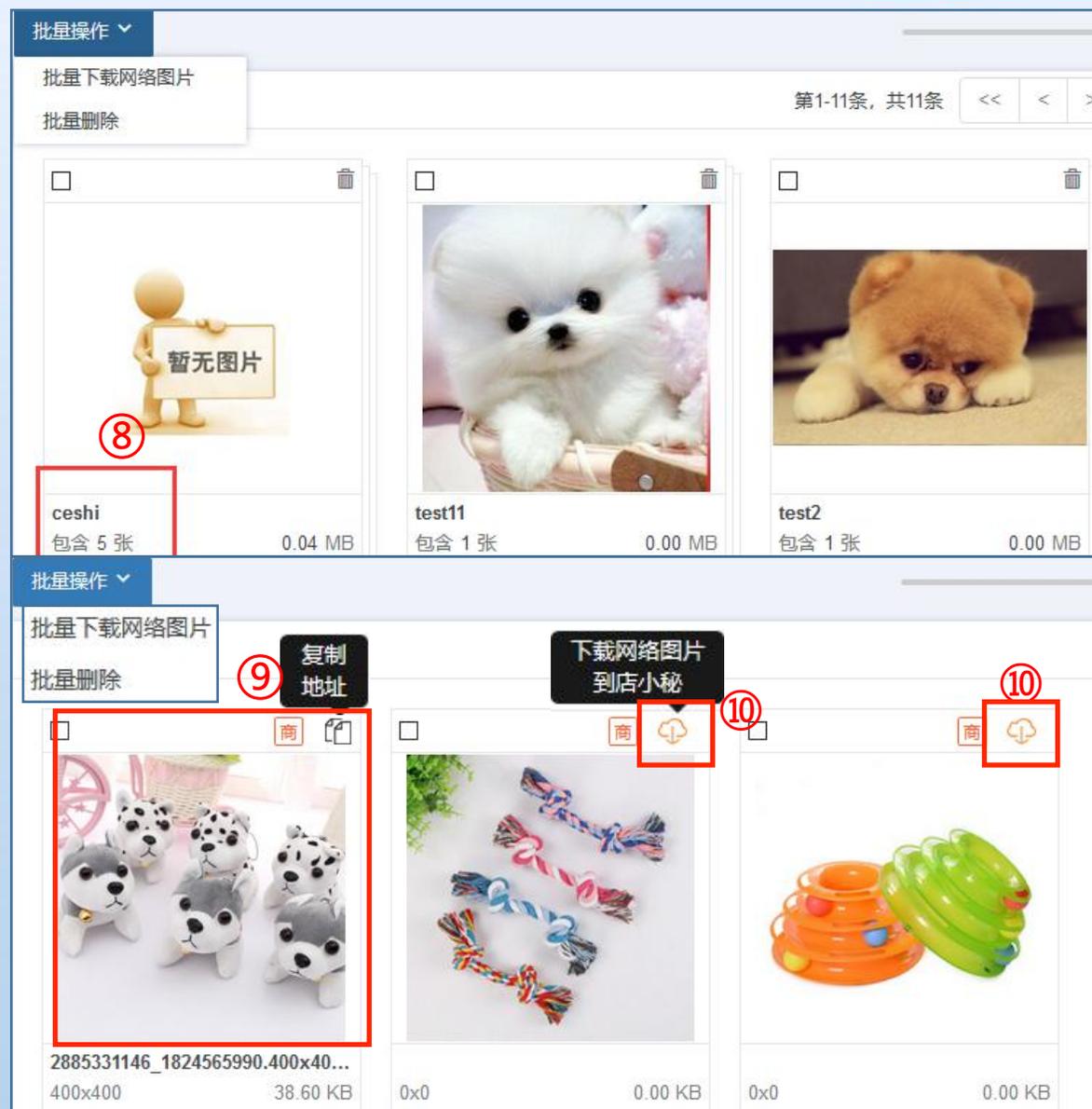
## 9.2服务、用户设置、首页介绍—图片空间—【5】商品图片

上传成功可在列表页显示

⑧列表页是以单个商品sku为维度显示的，点击图片进去可查看单个sku包含的所有的图片

⑨所在页面是点击单个商品sku进来的页面，图片已经保存在商品图片里

⑩如右图有标记的，图片仅仅是在当前位置显示，如需保存在商品图片，需要点击此处下载

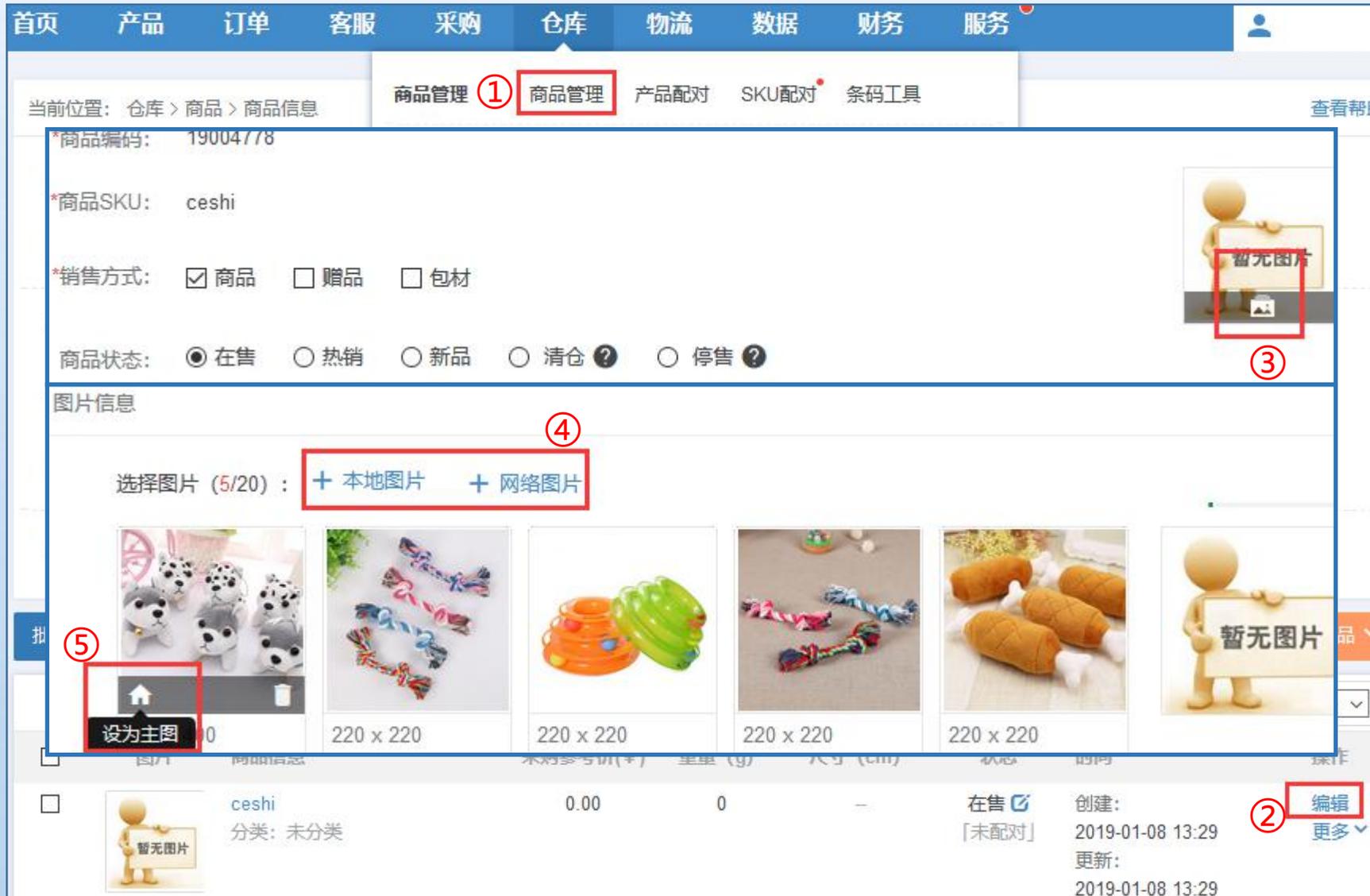


## 9.2服务、用户设置、首页介绍—图片空间—【5】商品图片

### 图片添加方法：

### B【仓库-商品管理】找到商品sku点击编辑

- ①仓库—商品管理
- ②找到商品sku —编辑
- ③鼠标点击添加图片
- ④选择本地上传或网络图片（本地图片会保存在商品图片里，网络图片不会保存）
- ⑤添加之后可设置主图



当前位置：仓库 > 商品 > 商品信息

商品管理 ① 商品管理 产品配对 SKU配对 条码工具

商品编码：19004778

\*商品SKU：ceshi

\*销售方式： 商品  赠品  包材

商品状态： 在售  热销  新品  清仓 ?  停售 ?

图片信息

选择图片 (5/20) : + 本地图片 + 网络图片 ④

⑤ 设为主图

	ceshi	分类：未分类	0.00	0	-	在售 <input checked="" type="checkbox"/>	创建：2019-01-08 13:29 更新：2019-01-08 13:29	② 编辑 更多
--	-------	--------	------	---	---	--	--	------------

## 9.3服务、用户设置、首页介绍—精品服务

- 【1】 跨境培训
- 【2】 1688货源
- 【3】 upc购买
- 【4】 跨境贷款
- 【5】 CD入驻

# 9.3 服务、用户设置、首页介绍—精品服务—【1】跨境培训

服务—跨境培训  
点击页面会跳转小秘课堂的网址, 可查看各平台的培训教程



# 9.3 服务、用户设置、首页介绍—精品服务—【2】1688货源

服务—1688货源，  
点击会跳转1688  
跨境专供页面，方  
便查找货源

The screenshot shows the 1688.com website interface. The browser address bar displays <https://kj.1688.com/?tracelog=dianxiaomi>. The main navigation bar includes '产品', '订单', '客服', '采购', '仓库', '物流', '数据', '财务', and '服务'. The '服务' (Service) menu is expanded, showing options like '增值服务', '图片空间', and '精品服务'. Under '精品服务', the '1688货源' link is highlighted with a red box. The left sidebar lists various product categories such as '家纺家饰', '宠物用品', '美容化妆', etc. The right sidebar features a welcome message and several service icons like '跨境VIP', '大数据选品', and '高效铺货'. The bottom of the page includes a banner for '深圳阿里良品科技有限公司'.

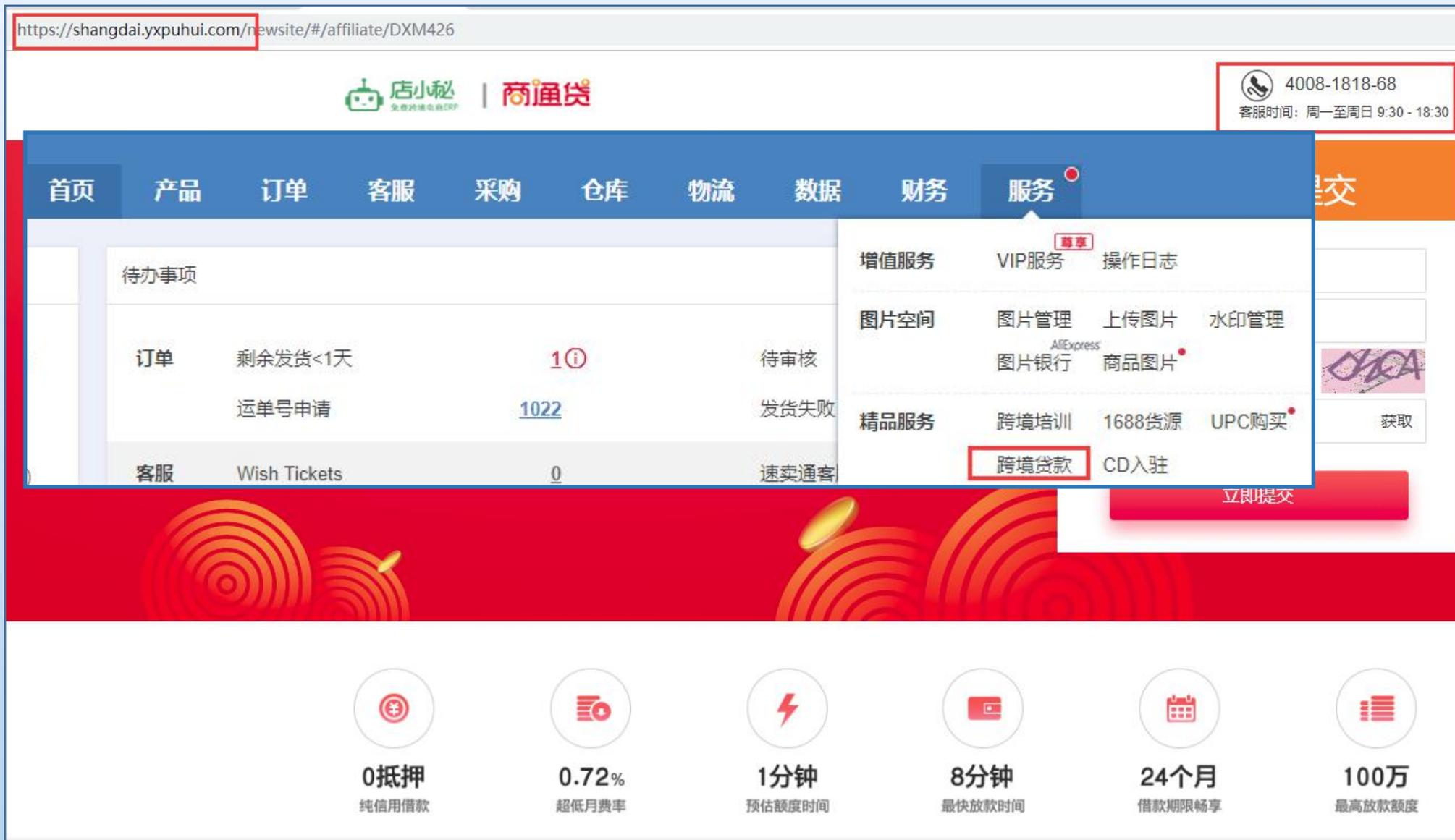
## 9.3服务、用户设置、首页介绍—精品服务—【3】upc购买

ebay、亚马逊刊登产品需要upc，可在小秘页面进行购买，具体操作流程可参考产品模块—5.3刊登产品—upc管理



# 9.3 服务、用户设置、首页介绍—精品服务—【4】跨境贷款

服务—跨境贷款，  
点击会跳转商通贷  
的页面，需要的话  
可联系商通贷的客  
服咨询



The screenshot shows the 'Service' menu with the following items:

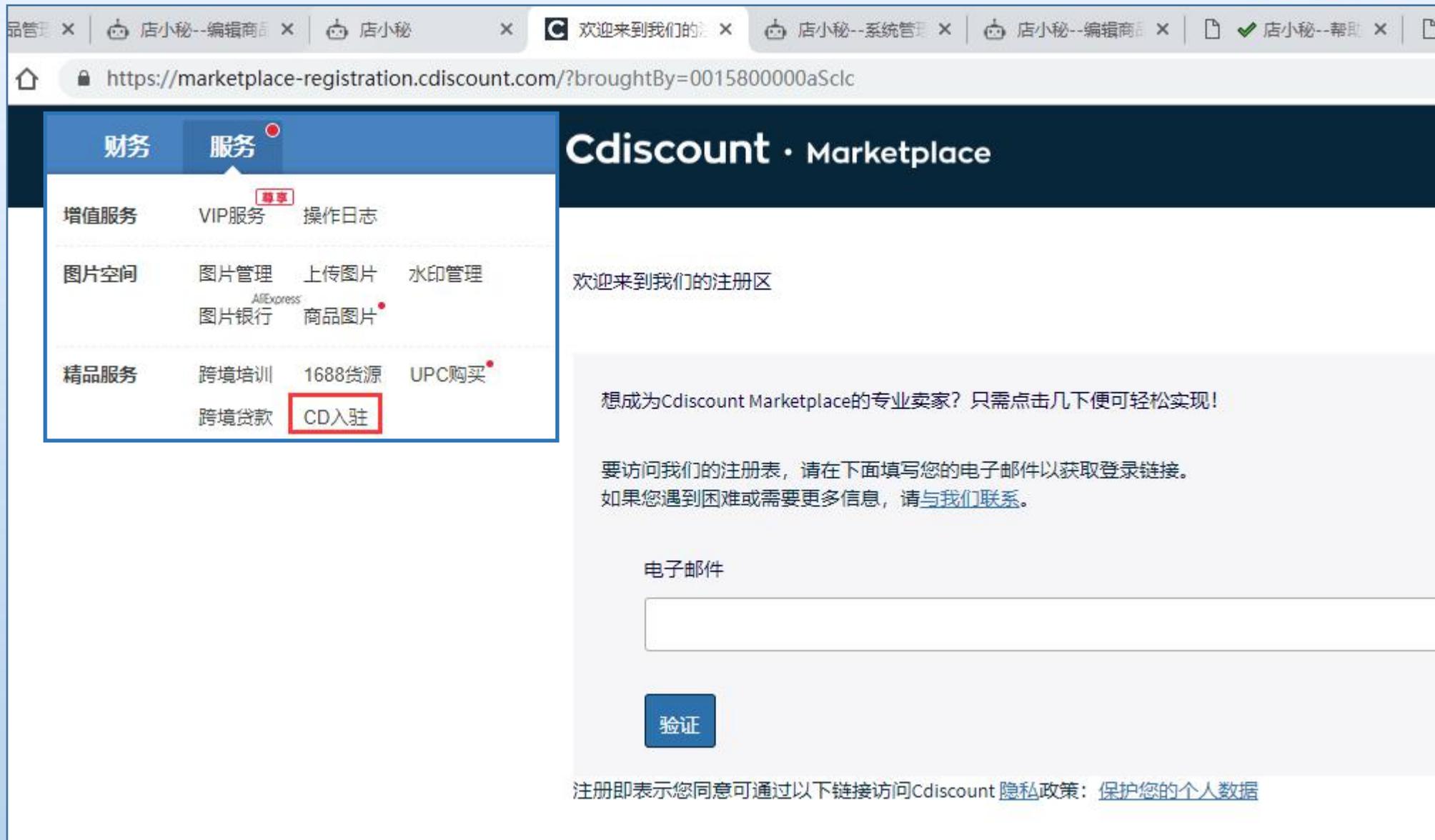
- 增值服务: VIP服务, 操作日志
- 图片空间: 图片管理, 上传图片, 水印管理, 图片银行, 商品图片
- 精品服务: 跨境培训, 1688货源, UPC购买, **跨境贷款**, CD入驻

At the bottom of the page, there are six key features for the loan service:

- 0抵押: 纯信用借款
- 0.72%: 超低月费率
- 1分钟: 预估额度时间
- 8分钟: 最快放款时间
- 24个月: 借款期限畅享
- 100万: 最高放款额度

## 9.3 服务、用户设置、首页介绍—精品服务—【5】CD入驻

**服务—CD入驻**  
点击可进入CD  
入驻的相应链接  
按照页面提示操  
作即可



品管理 × | 店小秘--编辑商品 × | 店小秘 × | 欢迎来到我们的注 × | 店小秘--系统管理 × | 店小秘--编辑商品 × | 店小秘--帮助 × |

https://marketplace-registration.cdiscout.com/?broughtBy=0015800000aScIc

**财务** **服务**

增值服务	VIP服务	操作日志
图片空间	图片管理	上传图片
	图片银行	水印管理
精品服务	跨境培训	1688货源
	跨境贷款	UPC购买
		<b>CD入驻</b>

### Cdiscount · Marketplace

欢迎来到我们的注册区

想成为Cdiscount Marketplace的专业卖家？只需点击几下便可轻松实现！

要访问我们的注册表，请在下面填写您的电子邮件以获取登录链接。  
如果您遇到困难或需要更多信息，请[与我们联系](#)。

电子邮件

**验证**

注册即表示您同意可通过以下链接访问Cdiscount [隐私政策](#)：保护您的个人数据

## 9.4服务、用户设置、首页介绍—账号管理

【1】我的账号

【2】交易明细

【3】修改密码

【4】VIP服务

## 9.4服务、用户设置、首页介绍—账号管理—【1】我的账号

小秘用户名—我的账号：可查看账号信息和此账号的已购的服务  
可更换邮箱或手机号

当前位置：账号管理 > 我的账号

账号信息

用户名： dxm  
邮箱： @dianxiaomi.com 已验证 更换  
手机： 未验证 绑定  
注册时间： 2017-11-06 09:58:57

后登录：2019-01-08 14:38

服务 dxm

账号管理 我的账号 交易明细 修改密码  
VIP服务

系统管理 系统设置 权限管理 地址管理  
操作日志 ERP搬家

已购服务

服务内容	截至日期	剩余时间	状态	操作
商品图片空间100MB x 90 天	2019-02-26 20:21:11	49天	使用中	升级 续费

## 9.4服务、用户设置、首页介绍—账号管理—【2】交易明细

**用户名—交易明细：**查看此账号购买服务的交易明细

打开支付页面关闭了则为一条记录，只有真正支付成功的购买服务才生效。

日期	交易方式	消费金额	状态	摘要
2018-12-26 19:26:48	支付宝	¥ 7.00	进行中	购买UPC
2018-11-28 21:08:37	支付宝	¥ 10.00	成功支付	购买商品图片空间
2018-11-28 21:07:39	支付宝	¥ 10.00	成功支付	购买商品图片空间
2018-11-28 20:20:33	支付宝	¥ 10.00	成功支付	购买商品图片空间
2018-11-28 20:15:16	支付宝	¥ 10.00	进行中	购买商品图片空间
2018-11-28 20:13:27	支付宝	¥ 10.00	进行中	购买商品图片空间
2017-12-28 16:40:44	支付宝	¥ 2.00	进行中	购买产品监控

## 9.4服务、用户设置、首页介绍—账号管理—【3】修改密码

点击可修改小秘  
账号的密码



当前位置: 账号管理 > 修改密码

旧密码:  [忘记密码?](#)

新密码:

确认新密码:

账号管理: [我的账号](#) [交易明细](#) **[修改密码](#)** [VIP服务](#)

系统管理: [系统设置](#) [权限管理](#) [地址管理](#)  
[操作日志](#) [ERP搬家](#)

平台授权: [Wish](#) [AliExpress](#) [ebay](#)  
[amazon](#) [LAZADA](#) [DHgate.com](#)  
[Cdiscount](#) [shopify](#) [Magento](#)  
[WooCommerce](#) [Shopee](#) [JOOM](#)

# 9.4服务、用户设置、首页介绍—账号管理—【4】vip服务

vip服务—查看小秘高级功能的收费情况

**服务**

账号管理: 我的账号, 交易明细, 修改密码, **VIP服务**

系统管理: 系统设置, 权限管理, 地址管理, 操作日志, ERP搬家

平台授权: wish, AllExpress, ebay, amazon, LAZADA, DHgate.com

免费版	VIP 1	VIP 2	VIP 3	
基础功能, 永久免费	¥168/30天 ¥1680/360天	¥3600/360天	¥9888/360天	
<a href="#">购买</a>	<a href="#">购买</a>	<a href="#">购买</a>	<a href="#">购买</a>	
<p><b>户注意!!!</b> 购买速卖通店铺授权服务, 请前往官方市场 <a href="#">去官方市场购买 &gt;&gt;</a> (此购买不包含VIP服务)</p>				
10店铺/平台	30店铺/平台	100店铺/平台	超过100店铺, <a href="#">查看至尊VIP &gt;&gt;</a>	
特殊情况:				
Wish	3			
Lazada、shopee	5			
Vova、自建站	1			
子账号 (个)	3	10	30	200
订单数据存储 (天)	180	360	1,080	∞
操作日志查看天数 (天)	30	60	90	180
<b>产品刊登</b>				
关联营销、自定义模板 (个)	5	50	100	200
产品模板、尺码模板 (个)	1	5	50	200
数据搬家 (个/日)	20	10,000	∞	∞

## 9.5服务、用户设置、首页介绍—系统管理

【1】 系统设置

【2】 权限管理

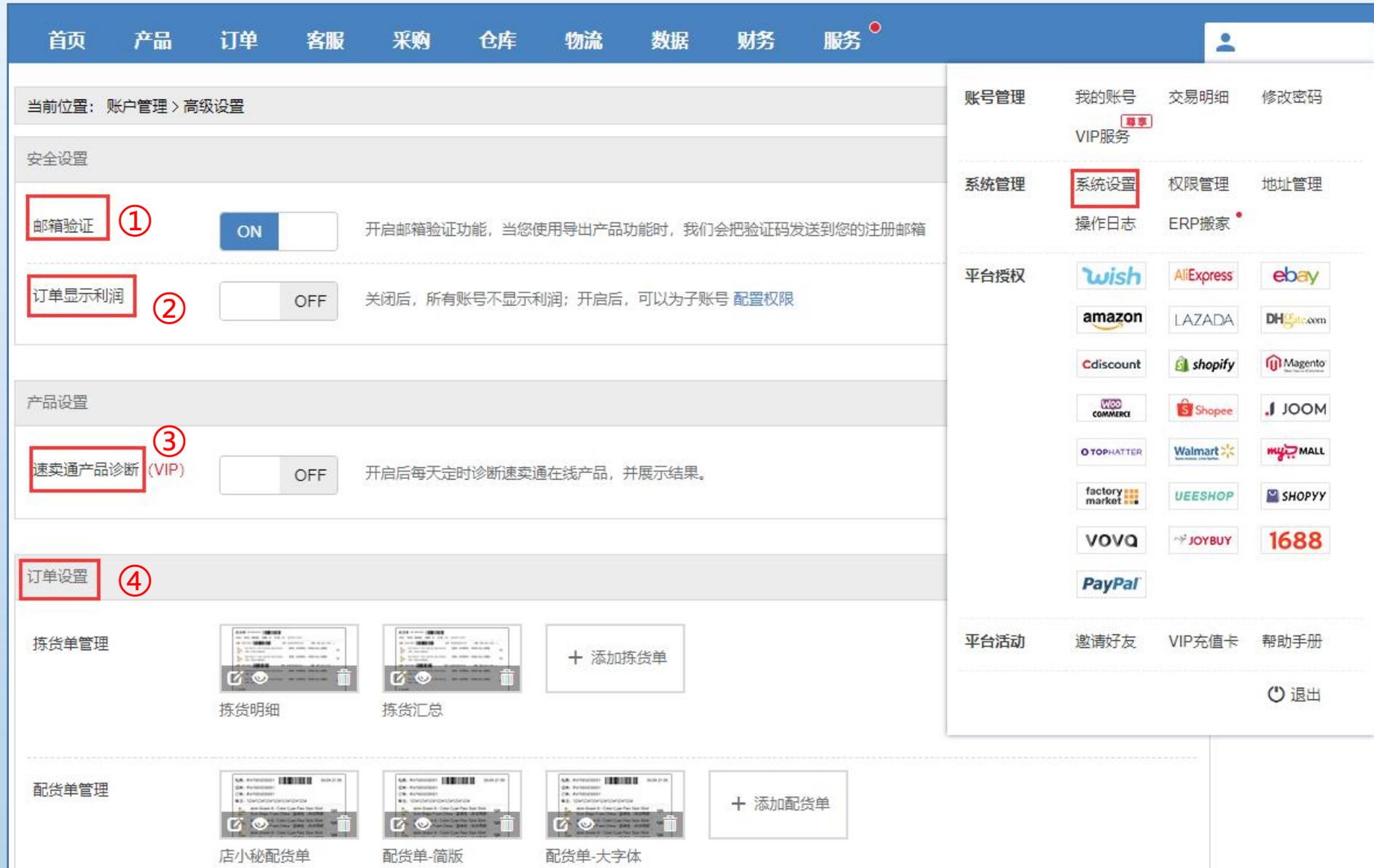
【3】 地址管理

【4】 操作日志

【5】 ERP搬家

# 9.5服务、用户设置、首页介绍—系统管理—【1】系统设置

- ①开启**邮箱验证功能**，使用导出产品功能时，会把验证码发送到该账号的注册邮箱
- ②**订单预估利润**关闭后，所有账号不显示利润；开启后，对子账号可设置权限，具体操作参考<http://help.dianxiaomi.cn/pre/getContent.htm?id=315>
- ③开启后每天定时**诊断速卖通在线产品**，并在在线产品页面展示结果
- ④**自定义设置拣货单和配货单**具体操作可参考**订单模块—4.6订单处理—待打单—【2】打印面单、配货单、拣货单**



The screenshot shows the 'System Settings' (系统设置) page in the Dianxiaomi management system. The page is divided into several sections:

- 安全设置 (Security Settings):**
  - 邮箱验证 (Email Verification):** A toggle switch is turned ON. Description: 开启邮箱验证功能，当您使用导出产品功能时，我们会把验证码发送到您的注册邮箱。
  - 订单显示利润 (Order Profit Display):** A toggle switch is turned OFF. Description: 关闭后，所有账号不显示利润；开启后，可以为子账号配置权限。
- 产品设置 (Product Settings):**
  - 速卖通产品诊断 (VIP) (AliExpress Product Diagnosis):** A toggle switch is turned OFF. Description: 开启后每天定时诊断速卖通在线产品，并展示结果。
- 订单设置 (Order Settings):**
  - 拣货单管理 (Picking List Management):** Includes options for '拣货明细' (Picking List Details) and '拣货汇总' (Picking List Summary), plus a '+ 添加拣货单' button.
  - 配货单管理 (Shipping List Management):** Includes options for '店小秘配货单' (Dianxiaomi Shipping List), '配货单-简版' (Shipping List - Simplified), and '配货单-大字体' (Shipping List - Large Font), plus a '+ 添加配货单' button.

On the right side of the page, there is a sidebar menu with the following items:

- 账号管理 (Account Management): 我的账号 (My Account), 交易明细 (Transaction Details), 修改密码 (Change Password), VIP服务 (VIP Service).
- 系统管理 (System Management): **系统设置 (System Settings)** (highlighted with a red box), 权限管理 (Permissions Management), 地址管理 (Address Management), 操作日志 (Operation Log), ERP搬家 (ERP Migration).
- 平台授权 (Platform Authorization): A grid of logos for various e-commerce platforms including Wish, AliExpress, eBay, Amazon, LAZADA, DHgate.com, Cdiscount, Shopify, Magento, WooCommerce, Shopee, JOOM, TOPHATTER, Walmart, MY MALL, factory market, UEESHOP, SHOPYY, VOVQ, JOYBUY, 1688, and PayPal.
- 平台活动 (Platform Activities): 邀请好友 (Invite Friends), VIP充值卡 (VIP Recharge Card), 帮助手册 (Help Manual).
- 退出 (Logout) button at the bottom.

# 9.5服务、用户设置、首页介绍—系统管理—【1】系统设置

⑤混包拣货单设置—可设置混包每批的最大数量（设置后如勾选订单大于批次最大数量将自动生成多个批次）

⑥设置发票打印的地址（可参考【3】地址管理）

⑦设置批次发货

⑧此处设置的平台手续费用于预估利润



The screenshot shows the 'System Settings' (系统设置) interface. It is divided into several sections: '混包拣货单设置' (Mixed Batch Picking Settings), '发票打印设置' (Invoice Printing Settings), '批次发货设置' (Batch Shipping Settings), and '数据设置' (Data Settings). Annotations include:

- ⑤ 混包拣货单设置:** A red box highlights the '混包拣货单设置' label. A modal window titled '混包拣货单设置' is open, showing a text input for '混包每批次最大数量为: 0' (Mixed batch maximum quantity: 0) and a checkbox for '设置后如勾选订单大于批次最大数量将自动生成多个批次' (After setting, if the checkbox is selected, orders greater than the batch maximum quantity will automatically generate multiple batches).
- ⑥ 发票打印设置:** A red box highlights the '发票打印设置' label. The main interface shows a dropdown menu for '--请选择发票地址--' (Please select an invoice address).
- ⑦ 批次发货设置:** A red box highlights the '批次发货设置' label. The main interface shows several checkboxes: '在包装作业时, 对已打印或已包装的包裹标记为已发货' (When packaging, mark printed or packaged parcels as shipped), '开启称重功能' (Enable weighing function), and '在包装作业时, 对已打印或已包装的包裹标记为已发货' (When packaging, mark printed or packaged parcels as shipped). Below this, there are radio buttons for '包装完成统一发货' (Unified shipping after packaging) and '逐单发货' (Ship order by order), and a checked checkbox for '开启称重功能' (Enable weighing function).
- ⑧ 平台手续费:** A red box highlights the '平台手续费' label. The main interface shows the label '平台手续费' and a description: '设置 用于数据统计、利润计算等, 未列出平台数据直接获取手续费' (Setting for data statistics, profit calculation, etc., platform data not listed, fees are obtained directly).

# 9.5服务、用户设置、首页介绍—系统管理—【1】系统设置

- ⑨设置采购建议公式
- ⑩选择采购流程是简易或标准模式
- ⑪设置安全库存的日均销量，选择已出库订单计算销量或现有订单计算销量
- ⑫开启采购单导出图片功能
- ⑬自定义设置打印采购单的模板



采购设置

备货建议公式设置 ⑨ 设置

采购流程设置 ⑩ 简易模式 (设置)

日均销量设置 ⑪ 按已出库订单计算销量 按现有订单计算销量

采购单导出图片 ⑫ (VIP功能) OFF 开启采购单导出图片功能，会使导出采购单耗时变长

采购单打印管理 ⑬  + 添加打印模板

设置备货建议公式 ⑨

备货建议数量 = 订单量 + 风控中 + 未付款 + 安全库存 - 在途量 - 现有库存量 - 采购审核中

可选条件

- 审核中采购量  
某一SKU在采购单待审核中的数量
- 风控中订单量  
风控中订单的某一SKU数量
- 未付款订单量  
未付款订单的某一SKU数量

设置采购流程 ⑩

简易模式

采购下单 → 到货入库 → 采购完成

说明! 简易模式下，采购单商品到货后立即入库，采购即完成。

标准模式

采购下单 → 到货签收 → 商品质检 → 采购入库 → 采购完成

说明! 标准模式下，采购单需要进行单独的签收，质检以及入库流程。

确定 关闭

## 9.5服务、用户设置、首页介绍—系统管理—【2】权限管理



### 功能特色：

- 1、支持角色设置，创建、分配角色权限，例如：采购员、店员、库管等；
- 2、支持子账号设置具体店铺管理权限；
- 3、支持店铺级控制：增加、编辑、查看、修改等；
- 4、支持权限控制：导入、导出、上下架、发布等；
- 5、支持模块控制：采集箱、待发布、在线产品、模板管理等；

### 注意：

- 1、支持子账号**分店铺管理**（仅限于**产品、数据、财务模块**下面）；
- 2、该功能目前只有**产品、采购、数据、财务模块**下的权限细分（其他模块后续优化）；
- 3、先创建角色，在创建子账号把角色分给子账号；
- 4、由于店小秘之前没有权限细分，用户之前的设置的在小秘默认的角色名称是【角色初始化1】【角色初始化2】，需要主账户自己给角色重新修改授予权限；
- 5、可以设置子账号看到wish收藏数和出售量，ebay售出量，收藏数和点击数。

### 设置方法如下：

**要先创建角色，再创建子账号**

# 9.5 服务、用户设置、首页介绍—系统管理—【2】 权限管理

## 具体操作流程

### 创建角色

- ① 用户名—权限管理
- ② 【角色管理】
- ③ 【创建角色】



# 9.5 服务、用户设置、首页介绍—系统管理—【2】权限管理

④自定义角色名称和角色描述，方便主账号直观了解授予角色的权限

⑤勾选全部可看到所有信息

⑥权限是给角色开放相关的查看操作动作

⑦模块是设置具体某个功能是否开放子账号，不勾选就不显示

⑧注意说明提示

⑨设置完成点击保存即可

角色名: A 产品刊登

角色描述: 产品刊登 同步 下架

⑨ 保存 关闭

④

⑤  全部

首页

全部  首页  业绩汇总

产品

全部  权限  基础权限  查看  编辑  新增  删除  特别授权  发布产品  导出产品  导入产品  同步产品  上下架  可视全部产品

⑧

1. 勾选后，可视店铺内全部产品。  
2. 未勾选，只可视自己创建的产品。

⑦  模块

通用服务  数据采集  数据搬家  UPC号码池

平台产品  采集箱  待发布  在线产品  模板管理  wishPB  wish WE库存

核心数据  销售数据  Wish收藏数、出售数  eBay售出数、收藏数、点击数

## 9.5服务、用户设置、首页介绍—系统管理—【2】权限管理



⑩角色创建成功可在角色管理查看，可再次进行编辑

当前位置：账号管理 > 权限管理

子账号管理 **角色管理**

搜索类型： **角色名称** 角色描述

搜索内容：  **搜索**

**创建角色**

角色名称	角色描述	创建时间	操作
A 产品刊登	产品 刊登 同步 下架	2019-01-08 17:35:10	⑩ <b>编辑</b> 删除

### 创建子账号

⑪【子账号管理—创建子账号】

当前位置：账号管理 > 权限管理 [查看帮助](#)

**子账号管理** 角色管理

搜索类型： **子账号名称**

搜索内容：  **搜索**

**创建子账号** ⑪

# 9.5服务、用户设置、首页介绍—系统管理—【2】权限管理

⑫给员工子账号自定义设置用户名

⑬填写使用此子账号员工的姓名

⑭自定义设置子账号的密码

⑮给该子账号赋予刚刚设置好的产品刊登的权限

⑯店铺权限目前对【产品】【数据】【财务】模块生效，其他模块暂不生效

⑰勾选店铺权限（勾选了wish店铺表明只能看到wish店铺信息

⑱设置完成点击保存即可



The screenshot shows a user management form with three main sections: 基本信息 (Basic Information), 用户设置 (User Settings), and 店铺权限 (Store Permissions). Annotations 12-19 point to specific fields and actions.

- 基本信息 (Basic Information):**
  - ⑫: \*用户名: chanpintest
  - ⑬: 姓名: 张三
  - ⑭: \*密码: 123456
- 用户设置 (User Settings):**
  - ⑮: 角色: A 产品刊登, 产品0009, cangguan, 订单aaaaa, 产品, 2345, qqqqqqqqqqqqqqq, wish56, testfjy, 33333333333333333333, 23333333333333333333hujik, 1111111111111111, 采购, 初始化2, 初始化1, + 创建角色
- 店铺权限 (Store Permissions):**
  - ⑯: 全部 说明! 店铺权限目前对「产品」、「数据」、「财务」模块生效，其他模块暂不生效。
  - ⑰:  Wish, xiaomiao,
  - 速卖通,  test
- 操作按钮:**
  - ⑱: 保存 (Save)
  - 关闭 (Close)

## 9.5服务、用户设置、首页介绍—系统管理—【2】权限管理

①9保存成功，即可查看所有设置的员工子账号列表及角色权限，可以针对子账号修改密码，修改权限，或者删除动作

当前位置：账号管理 > 权限管理 [查看帮助](#)

**子账号管理** 角色管理

搜索类型：**子账号名称**

搜索内容： [搜索](#)

[创建子账号](#)

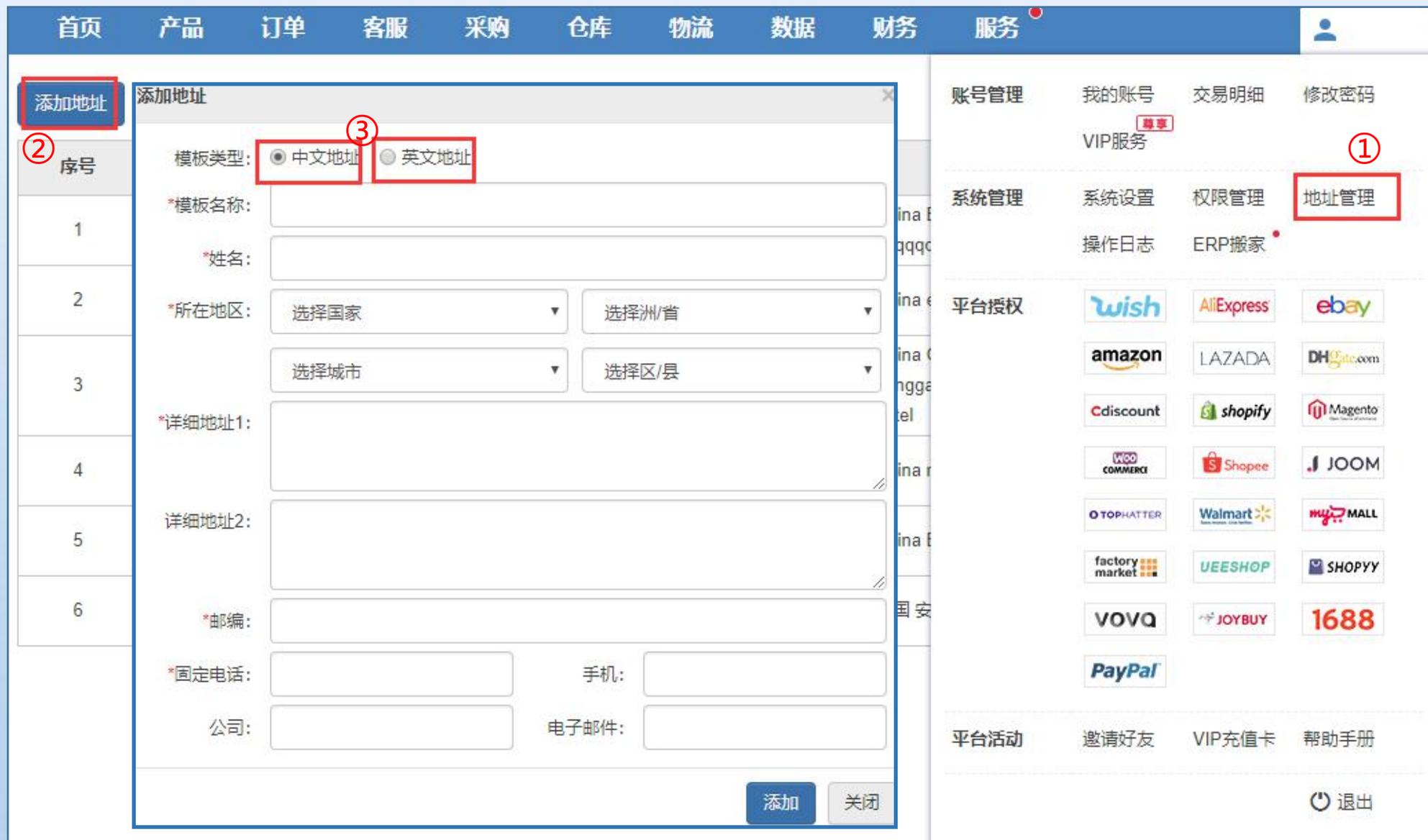
子账号名称	姓名	角色	创建时间	最后登录时间	操作
chanpintest	张三	A 产品刊登	2019-01-08 17:59:28		<a href="#">编辑</a> <a href="#">更多</a>

①9

- 修改权限
- 修改密码
- 删除

# 9.5服务、用户设置、首页介绍—系统管理—【3】地址管理

- ①用户名—地址管理
- ②【添加地址】
- ③可添加中文的和英文的地址



添加地址

序号	模板名称
1	
2	
3	
4	
5	
6	

模板类型:  中文地址  英文地址

\*模板名称:

\*姓名:

\*所在地区: 选择国家  选择洲/省

选择城市  选择区/县

\*详细地址1:

详细地址2:

\*邮编:

\*固定电话:  手机:

公司:  电子邮件:

添加 关闭

账号管理 我的账号 交易明细 修改密码  
VIP服务 尊享

系统管理 系统设置 权限管理 **地址管理** 操作日志 ERP搬家

平台授权 wish AllExpress ebay  
amazon LAZADA DHGate.com  
Cdiscount shopify Magento  
WOO COMMERCE Shopee JOOM  
TOPHATTER Walmart myMALL  
factory market UEESHOP SHOPYY  
VOVQ JOYBUY 1688  
PayPal

平台活动 邀请好友 VIP充值卡 帮助手册  
退出

# 9.5服务、用户设置、首页介绍—系统管理—【3】地址管理

## 地址添加成功

A 在用户名—系统设置—发  
票地址可选择可查看【1】系  
统设置

B 在物流—选择物流方式—  
地址信息的位置—引用模板  
(部分物流渠道需要设置地  
址可进行引用)

地址信息

寄件地址:  
(必须以英文填写)

\* 姓名: 11111111111111111111

公司: 1

\* 所在地区: 中国 ▼ 北京 ▼ 北京市 ▼ 海淀区 ▼

\* 详细地址1: 11111111111111111111111111111111

引用模板

# 9.5服务、用户设置、首页介绍—系统管理—【4】操作日志

操作日志—可查询该用户的操作记录，具体操作可查看9.1服务、用户设置、首页介绍—增值服务—【2】操作日志



The screenshot shows the '操作日志' (Operation Log) page. At the top, there is a navigation bar with tabs for '首页', '产品', '订单', '客服', '采购', '仓库', '物流', '数据', '财务', and '服务'. The '服务' tab is active. Below the navigation bar, the breadcrumb path is '当前位置: 账号管理 > 操作日志'. The main content area has search filters: '用户名:' with '全部' selected and 'test006', 'chanpintest'; '操作模块:' with '全部' selected and '系统', '产品', '订单', '客服', '物流', '仓库', '采购', '财务'; '搜索类型:' with '操作内容' selected and '登录IP'; and a '搜索内容:' input field with a '搜索' button. A note states: '说明! 免费用户可以看最近一个月的日志, 如需查看更多日志请 升级VIP>>'. Below the note, it shows '第1-100条, 共260条'. At the bottom, a table header is visible with columns: '用户名', 'IP', '操作时间', '操作位置'. On the right side, there is a sidebar menu with categories: '账号管理' (Account Management) with items '我的账号', '交易明细', '修改密码', 'VIP服务'; '系统管理' (System Management) with items '系统设置', '权限管理', '地址管理', '操作日志' (highlighted with a red box), 'ERP搬家'; and '平台授权' (Platform Authorization) with a grid of logos including wish, AliExpress, ebay, amazon, LAZADA, DHgate.com, Cdiscount, shopify, Magento, WOO COMMERCE, Shopee, JOOM, TOPHATTER, Walmart, myMALL, factory market, UEESHOP, and SHOPYY.

## 9.5服务、用户设置、首页介绍—系统管理—【5】ERP搬家

### 功能说明：

如果您过去已经使用过其他跨境电商ERP系统，小秘支持您将所有商品与仓库的数据（商品SKU，库存量等数据），一键搬家到店小秘。使您可以快速上手使用店小秘，处理订单，采购，发货，以及进行库存商品管理。

### 具体操作可参考：

<http://help.dianxiaomi.com/pre/getContent.htm?id=771>



## 9.6服务、用户设置、首页介绍—平台授权

- ①用户名—平台授权，选择需要授权的店铺平台
- ②【添加授权】
- ③可按照授权帮助添加店铺授权

首页
产品
订单
客服
采购
仓库
物流
数据
财务
服务
👤

当前位置：平台授权 > eBay授权

添加授权
查看授权帮助
③

② 店铺名称	eBay账号	授权类型	密钥到期时
<p><b>说明!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1、多店铺授权，防关联;</li> <li>2、同一店铺不可重复授权;</li> <li>3、删除授权，不影响平台数据。</li> </ul>			

平台授权

wish

AliExpress

ebay

amazon

LAZADA

DHgate.com

Cdiscount

shopify

Magento

WOO COMMERCE

Shopee

JOOM

TOPHATTER

Walmart

myMALL

factory market

UEESHOP

SHOPYY

VOVQ

JOYBUY

1688

PayPal

账号管理

我的账号 ✖

VIP服务

---

系统管理

系统设置

权限管理

地址管理

操作日志

ERP搬家

---

①

平台授权

---

平台活动

邀请好友

VIP充值卡

帮助手册

127

# 9.7服务、用户设置、首页介绍—首页介绍

店小秘 免费跨境电商ERP

首页 产品 订单 客服 采购 仓库 物流 数据 财务 服务

test006

客户服务

客服邮件: service@dianxiaomi.com

客服QQ: [加入QQ群](#)

YY 房间: 46822702 (每周三15:00)

用紫鸟 super browser 春节随时上线不关联

常见问题

店小秘基础操作视频教程汇总

数据采集插件安装使用方法

图片空间不足的处理办法

wish平台上传图片无效的解决方法

wish配送国家和运费的设置方法

订单利润计算的查看使用方法

Amazon订单不显示图片的处理办法

订单自动匹配物流方式的实现方法

特讯VAT

待办事项

订单	剩余发货<1天	0 待审核	1 待处理	2
	运单号申请	4 发货失败	0	
客服	Wish Tickets	0 速卖通客服消息	0 eBay客服消息	0
	eBay纠纷	0 eBay退货	0 eBay议价	0
采购	采购建议	6 待审核	3	

常用操作

- 平台授权
- 数据汇总
- 上传图片
- 物流追踪
- 创建产品
- 数据采集
- 数据搬家

广告推广

Wish x PayPal

Wish平台卖家 PayPal资金

人民币提现 0费率 立即注册

广告推广

UPC码 超值购 官方正品

帮助中心

重磅福利: 店小秘可以购买UPC码啦! 官方正品、价格优惠, 立即购买~~

小秘公告

Wish更新 Wish公告 Wish违规 Wish邮公告

关于部分用户【速卖通授权到期, 需重新订购的说明】 Hot 2018-12-31 13:53:47

关于连连支付升级Amazon授权的说明 2018-12-25 10:13:45

新功能: 新增paypal纠纷处理、物流追踪支持LAZADA订单、订单预估运费支持直接选择物流方式 2018-12-22 10:09:55

新功能: 新增Wish FBW仓库清单、利润计算优化eBay订单平台手续费新增paypal手续费, 速卖通订单新增联盟营... 2018-12-19 09:13:46

【说明】SKU、产品ID等搜索默认为精确搜索, 如无法搜索, 请切换为模糊搜索 Hot 2018-11-28 09:28:19

新功能: 库存商品管理商品新增多个状态&eBay刊登支持大小Paypal&速卖通线上发货渠道支持多店铺同时打印 2018-11-26 10:08:29

## 9.7服务、用户设置、首页介绍—首页介绍

- ①显示小秘用户名
- ②待办事项可快速点击进行处理
- ③常用操作方便进入相关功能页面
- ④加入小秘qq群联系小秘在线qq客服
- ⑤直接联系在线客服
- ⑥常见问题进入小秘帮助手册页面查看相关帮助视频文档
- ⑦**小秘公告：重大事项通知、小秘新增功能等都会在首页发公告，一定要关注！**
- ⑧wish或wish邮的公告可在此查看

# 9.7 服务、用户设置、首页介绍—首页介绍

## 首页店铺页面数据显示

显示数据下店铺业绩数据

⑨显示平台店铺

⑩业绩可选择不同的图表显示

⑪查看不同周期的数据

⑫支持导出、下载不同的文件类型

⑬不同颜色的线条代表不同数据

币种：美元

按照下单时间（北京时间）统计的数据显示



以上是本篇PDF所介绍的内容，包含两个模块，

八 数据、财务

九 服务、用户设置、首页介绍

小秘页面功能可能会有更新，以大家当前的操作页面为准。



让您的生意更简单

谢谢